



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU

HRVATSKI STUDIJI

Zvonimir Mikuli

EKONOMSKI ASPEKTI U KOTRULJEVI EVOJ
KNJIZI O TRGOVINI I O SAVRŠENOM TRGOVCU

DIPLOMSKI RAD

Zagreb, 2019.



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
HRVATSKI STUDIJI
ODSJEK ZA KROATOLOGIJU

ZVONIMIR MIKULI

EKONOMSKI ASPEKTI U KOTRULJEVI EVOJ
KNJIZI O TRGOVINI I O SAVRŠENOM TRGOVCU

DIPLOMSKI RAD

Mentorica: izv. prof. dr. sc. Viktorija Franić Tomić

Zagreb, 2019.

Sadržaj

Uvod	3.
Kotruljevi evo shvaćanje trgovine	4.
Kotruljevi evo shvaćanje trgovca	14.
Aktualnosti Kotruljevi i njegove ekonomske misli	24.
Zaključak	40.
Literatura	41.

Uvod

Knjiga o vještini trgovanja ili *O trgovini i o savršenom trgovcu* djelo je Benedikta Kotruljevića, dubrovačkog trgovca, a kasnije i upravitelja kovnica Napuljskoga kraljevstva. Djelo je to koje se može analizirati iz različitih i-ta, različitih disciplina, a ovaj se rad usredotočuje na ekonomske aspekte *Knjige o vještini trgovanja*. Naslov djela koji se u radu koristi je onaj iz najnovijega hrvatskoga izdanja kojega je priredila i prevela Zdenka Janeković-Römer, a objavila Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti u suradnji s udrugom Hrvatski računovođa. Glavni je urednik knjige akademik Vladimir Stipetić koji je velik dio svoga znanstvenoga rada posvetio upravo Benediktu Kotruljeviću. Prijevod Zdenke Janeković-Römer priređen je prema rukopisima pronađenima krajem dvadesetoga stoljeća u Firenci i na Malti, o kojima je prvi u Hrvatskoj pisao Marko Muljać. Prijevod prema tekstovima novopronađenih rukopisa i tekstu prvoga izdanja iz 1573. godine, priređen trudom i radom Zdenke Janeković-Römer, najcjelovitiji je dosad objavljen prijevod Kotruljevićeva djela na hrvatskome jeziku. Kotruljevićevo je djelo u originalu napisano na talijanskom jeziku, također, na talijanskom je bilo isprva objavljeno pod uredničkom intervencijom Frane Petrića i pod naslovom *O trgovini i o savršenom trgovcu*. Naslovi različitih izdanja Kotruljevićeva djela su različiti, stoga je različito referiranje na djelo korišteno u citatima. Kotruljevićevo se ime pojavljuje, također, u različitim oblicima, jer ga znanstvenici različito koriste, međutim, u ovome se radu koristi njegova najpoznatija inačica: Benedikt Kotruljević. Cilj je rada na jednom mjestu analizirati aktualnosti ekonomskih aspekata *Knjige o vještini trgovanja* nastale sredinom petnaestog stoljeća te ukazati na važnost zasada gospodarskih misli Benedikta Kotruljevića koje su bile ključne za razvitak moderne ekonomske znanosti.

Kotruljevi evo shva anje trgovine

U drugome poglavlju svoje *Knjige o vještini trgovanja* Kotruljevi daje svoju definiciju trgovine, kojoj je prethodno, u filozofskoj maniri, pojasnio porijeklo. Trgovina je, po Kotruljevi evu mi-ljenju, potekla iz prirode jer je šsvemogu i Bog, stvaraju i svijet, sve stvari uredio prema njihovim prirodnim svojstvimaō (Kotrulj, 2009: 343). Tako prirodu smatra Bofljom k eri, teoriju k eri prirode, a praksu k eri teorije. Prirodni je to smjer shva anja i djelovanja, no priznaje da šse u nekim drugim vje-tinama pokazuje da se iskustvom i zaklju ivanjem o pojedinostima dolazi do spoznaje op enitosti, i to su zasade znanosti i vje-tinaō (Kotrulj, 2009: 344). Takvom, induktivnom, znano- u smatra i trgovinu, za koju kaffe da je šuznapredovala prakti nim djelovanjem i vjeffbanjemō, ali šsvoje prvo i istinsko porijeklo vu e iz prirodeō jer šje uvedena iz potrebe za stvarima korisnima za ljudski flivotō (Kotrulj, 2009: 345). Takvim je obja-njenjem uloge prirode u trgovini Kotruljevi bio na tragu fiziokratskoga razmi-ljanja o prirodnom gospodarskom poretku koji je izljev Boflje volje (Luna ek, 2004: 196), a koje e se pojaviti tek tristotinjak godina nakon njega. Shodno tome Kotruljevi postavlja i vlastitu definiciju trgovine koja glasi: ší trgovina je vje-tina ili disciplina koja pravi no ure uje trgova ke poslove me u ovla-tenim osobama, radi o uvanja ljudskog roda, s nadom u dobitakō (Kotrulj, 2009: 347). Na ovoj se definiciji temelji cijelo Kotruljevi evo djelo, a samim time i njegove ekonomske spoznaje. Trgovina je, dakle, skup pravila po kojima se razmjenjuje roba koju shva a kao šsve stvari koje se prodaju, kupuju, razmjenjuju ili se na bilo koji na in o njima ugovaraō (Kotrulj, 2009: 347), ali tom robom ne mogu rukovati neovla-tene osobe. Neovla-tenim osobama smatra nesposobne, odnosno, one ljude koji ne mogu pravilno obavljati poslove zbog šnedostatnosti njihove osobe ili manjkavosti robe koju flele prodatiō, ali i ugledne osobe kojima trgovinu brani zakon. Trgova ke, dakle, poslove ne mogu obavljati dvije vrste ljudi. Da bi objasnio za-to trgovinu zabranjuje uglednicima, dakle plemstvu, ali i kleru, poziva se Kotruljevi na autoritet svjetovnih i crkvenih zakona, na Justinijanov kodeks koji onima plemenita roda jasno brani trgovanje jer je na -tetu gradova, i na Bibliju, iz koje parafrizira sv. Pavla koji kaffe: šDijeli sa mnom tegobe kao dobar vojnik Krista Isusa. Nijedan se vojnik u slufbi ne zaple e u poslove svakida-njeg flivota kako bi ugodio vojskovo iō (2. Tim 2, 4) -to je Kotruljevi u jasan znak da se sve eni ki i redovni ki staleff ne smije baviti trgovinom. Me utim, za zabranu onoj vrsti ljudi koje smatra nesposobnima za poslovanje, Kotruljevi razloge vi-e nalazi u vlastitome iskustvu nego u postoje im zakonima i propisima. Prema njegovu mi-ljenju manjkavi su šdje aci prije punoljetne dobi, flene svake dobi, seljaci, neovisno o dobi, -ti enici pod

tutelom, robovi, mahnuti, rasipnici i druge neuke i nesposobne osobe – te je šzabranjeno trgovati otrovima, kockama i sli noí ō (Kotrulj, 2009: 348, 349). Posebno je u definiciji trgovine zanimljiva sintagma šs nadom u dobitakō. Iako kaŕe kako trgovina postoji šza o uvanje ljudskog rodaō, to nije ni-ta neobi no, to se za njega podrazumijeva jer je šova trgova ka vje-tina u-la u upotrebu zbog potrebe za stvarima koje su jednom nedostajale, a drugi je njima obilovaoí nakon -to je zadovoljena spomenuta potreba, trgovci su se po eli baviti tom vje-tinom nadaju i se dobitkuō (Kotrulj, 2009: 349). Kotruljevi ide toliko daleko da tvrdi kako trgovci koji šne idu za obvezatnom svrhom vje-tine, a to je korist za svakoga tko se njome baviō se trgovcima i ne mogu nazvati. Ispravnost svoje teze da je krajnji trgov ev cilj dobitak Kotruljevi dokazuje pozivanjem na njegov vrhovni autoritet, Aristotela, koji u svojoj *Politici* zaista kaŕe: šJer kao -to se lije ni-tvu bavljenje zdravljem pruŕa u beskona nost, i svakomu od umije a svrha ide do beskona noga (budu i da to najvi-e ŕele u initi), dok sredstva te svrhe ne idu u beskona nost (kako je svrha granica svima), tako nema granice ni svrsi toga umije a stjecanja, a svrha je to bogatstvo i stjecanje novacaō (Aristotel, *Politika*, 1992: 17).

Trgovina je, dakle, vje-tina šustanovljena zbog potreba ljudskoga rodaō, ali, šnakon izuma novca ona je prerasla u ne-to -to donosi korist trgovcimaō (Kotrulj, 2009: 349). Stoga se moŕe zaklju iti da je razvoj trgovine omogu io upravo novac kojega Kotruljevi naziva sredstvom šiz kojega kao iz ŕivog izvora proizlazi na elo trgovanjaō (Kotrulj, 2009: 345). Kotruljevi ne iznosi savr-enu definiciju novca jer, kao prakti ni trgovac, zna da ono moŕe biti i sredstvo pla anja robe, ali i sama roba, -to bi u vremenu kojim vlada skolasti ka misao bio kontroverzan zaklju ak, -to on i analizira u kasnijim poglavljima svoje knjige. Ipak, porijeklo novca obja-njava kao potrebu trgovine za izumom ší jednog op eg sredstva koje bi vrijedilo u svako vrijeme i na svakom mjestuí ō (Kotrulj, 2009: 345). Na sli an na in obja-njava novac i Adam Smith u svom monumentalnom djelu *Bogatstvo naroda* u kojemu kaŕe: šNo kad je podjela rada prvi put po ela uzimati maha, morala je mo zamjene esto nailaziti na ometanja i te-ko e u svom djelovanju. Pretpostavimo da jedan ovjek ima vi-e neke robe nego -to mu je potrebno, a drugi je ima manje. Razumije se da bi je prvi rado prodao, a drugi kupio dio tog suvi-ka. Ali, ako ovaj posljednji slu ajno nema ni-ta -to prvome treba, ne moŕe izme u njih do i do zamjene.(í) Da bi izbjegao nezgode od takvih situacija, svaki je oprezan ovjek morao poslije prvog uvo enja podjele rada u svakom razdoblju dru-tvenog ŕivota prirodno nastojati da svoje poslove vodi tako da u svako vrijeme, osim posebna proizvoda svoje vlastite radinosti, ima i izvjesnu koli inu bilo koje druge robe za

koju vjeruje da je malo ljudi odbiti kao zamjenu za proizvode svoje radinosti (Smith, 2007: 59). Smith je, doduše, nešto opirniji, no obojica smatraju da je ova stvarstvu bilo potrebno univerzalno sredstvo plaćanja za robu koja im je bila potrebna. Kotruljevičeva trgovina i Smithova podjela rada nikako nisu sinonimi, ali su oboje prirodni uzroci nastanka te toliko dragocjene pojave koja ih je nagnala da napišu svoja djela. Smith također svojoj podjeli rada pronalazi prirodno porijeklo jer ona još nije izvorno u inak nikakve ljudske mudrosti koja predviđa i namjerava postići ono opće blagostanje koje uzrokuje podjela rada. Podjela rada je nužna, iako veoma polagana i postupna posljedica izvjesne sklonosti u ljudskoj prirodi koja nema u vidu tako veliku korist. To je sklonost ljudske prirode da mijenja, trampi i zamjenjuje jednu stvar za drugu (Smith, 2007: 51). Iz svega ovoga zaključujemo da je podjela rada proistekla iz trgovine, ali i da trgovina ne bi bila u inkovita bez podjele rada jer ona omogućuje iženje tržišta. Tržište i novac su prema tome po Smithu logične posljedice primjene načela podjele rada (Lunaček, 2004: 209). Stoga se može zaključiti da, iako ih dijeli više od tri stotine godina, i Benedikt Kotruljevič i Adam Smith, po svom poimanju novca, dijele individualističku koncepciju socio-ekonomskih odnosa.

Nadalje, Benedikt Kotruljevič razlikuje tri vrste trgovine: naturalnu razmjenu, prodaju za gotov novac i prodaju na kredit. Naturalnu razmjenu naziva razmjenom dobara za koju kaže da je šprvi i osnovni vid trgovine te ju dijeli na jednostavnu zamjenu predmeta i zamjenu s nadoplatom. Kao i Smith, Kotruljevič smatra jednostavnu zamjenu predmeta za predmet kompliciranom te stoga rijetkom, jer su trgovci prema njoj, zbog mnogih malverzacija, postali nepovjerljivi. Čak se, već u trgovcima njegovoga vremena, ustalila i izreka: štko razmjenjuje, prevaren je (Kotrulj, 2009: 359). Zato je smisljena razmjena uz nadoplatu, ali su je ubrzo zamijenila dva nova načina poslovanja: prodaja za gotovinu i prodaja na rok. I jednu i drugu Kotruljevič objašnjava ukratko: šprodaja za gotovinu po načelu je nakon izuma novca zbog nedostatka novca razvila se potreba za trgovinom na rok (Kotrulj, 2009: 361). I dok u prodaji za gotovinu Kotruljevič ne vidi ništa loše štato to je prodaja za gotovinu jasna stvar, čak čtoviše, štrgovanje za gotovinu uvijek je moralno dopušteno (Kotrulj, 2009: 361) osim onda kada to ionako poništava Kotruljevičeva definicija trgovine, prodaju na rok opisuje mnogo više jer, iako je on sam, kao iskusni trgovac, smatra dopuštenom i korisnom, misljenja se autoriteta, u ovom slučaju, šsuvremenih i starih teologa, razilaze. Sedmo poglavlje svoga djela, kako se ne bi zapleo u teološke za koljice, Kotruljevič odmah započinje tvrdnjom kako je šprodaja na rok postala toliko korisna i potrebna trgovcima da se u naše vrijeme ništa ne bi moglo učiniti bez ovoga načina prodaje,

odnosno, prodaje na rok, da bi zatim ustanovio kako bi bez nje štrgovcima bio oduzet svaki na in poslovanja i trgovina bi bila ukinuta na propast obiteljskih i javnih dobara, te bi ak uslijedilo potpuno uni-tenje svih privatnih ku a i itavih gradovaō (Kotrulj, 2009: 363). Takvu, razornu ocjenu stanja bez trgovine na kredit, Kotruljevi daje flele i naglasiti njezinu vaflnost nasuprot svima koji je ne odobravaju, ali i zbog povijesnih okolnosti, zapravo, politiki h nesigurnosti jer se šbez ovog na ina prodaje ne bi moglo ploviti me u Turke ni me u Tatareō (Kotrulj, 2009: 363). On predvi a i isto ekonomske prednosti prodaje na rok koji su najo itiji u vanjskoj i prekomorskoj trgovini jer šoni koji plove po trgova kom poslu ne mogu nositi gotov novac nego uzimaju robe i kupuju ih na rok u zemljama u kojima ih ima u izobilju, te ih nose onamo gdje njima oskudijevaju. Budu i da bi tro-ak dugotrajne plovidbe izjeo ne samo zaradu nego i itavu glavnica, trgovci ne trebaju ekati i zlopatiti se prodajom na malo, nego je trebaju prodavati na veliko. No, kako nema poduzetnika koji za gotovinu kupuju na velikoí moraju prodati na rok i s doznakom od te robe kupiti robu pogodnu za zemlju u koju je odvoze, gdje se ona opet naj e- e prodaje na rok. Time trgovac podmiruje dug za robu kupljenu na po etku i zaklju uje posao asno i s dobitkomō (Kotrulj, 2009: 364). Vafno je znati da Kotruljevi , kako je ve sam priznao na po etku svoga djela, uvijek daje prednost prakti nom radu nad teorijom nastalom na praznim naklapanjima onih škoji su napisali summae o pitanjima savjestiō jer je ugovor o prodaji na rok špo svojoj prirodi dopu-tenō (Kotrulj, 2009: 364). Ipak, ne zamjera suvi-e takvim teolozima ve im spo itava da su šneiskusni i neuvjeffbani u trgova kom prometuō te da stvar ne razumiju jer je i šprofesionalnim trgovcimaō ponekad te-ko šdobro razumjeti sve -to je vezano uz prodaju na rokō (Kotrulj, 2009: 364). Stoga, daje savjete i pravila kako bi trgovac koji se upusti u takvu vrstu prodaje izbjegao sve opasnosti za svoju savjest i probitak te da bi posao po-teno ugovorio. Premda su ti savjeti eti ke prirode tipi ni za doba prijelaza iz srednjega u novi vijek te potkrijepljeni mudrostima anti kih izvora, tih -est pravila koje Kotruljevi iznosi zaista imaju ekonomsku podlogu, potrebno je voditi brigu o kakvo i robe, kupcu, roku pla anja, koli ini robe, dobiti i na inu pla anja. Smatra kako je za dobar posao najvafnije sklopiti pravilan ugovor, i to prema obi aju zemlje u kojoj se posluje. Napominje kako nikada nije naodmet potraffiti pomo pravnog stru njaka, šme-etaraō, pa ak i kada nije prijeko potreban šneka potpi-e trgovinu, jer je blagoslovljen novac ste en bez pogre-ke ili skandalaō (Kotrulj, 2009: 368). Tako er, citira šstaru posloviuō koja kaffe da se s neprijateljem obavezno potpisuje jedan ugovor, a s prijateljem ak etiri, flele i upozoriti trgovca da u poslu sa bliskim ljudima ne smije zaboraviti na opreznost koja se ina e podrazumijeva.

Kotruljevi evo objašnjenje trgovine kao pojave moćemo zaključiti njegovim uopćavanjem korisnosti cijeloga procesa trgovanja na rok i prekomorskog trgovanja na veliko. On kaže: „Iz toga proizlazi svakojaka posebna i opća dobrobit za mnoge ljude: obrtnike i manualne radnike, nosače, prijevoznike, mornare, brodare, carinike i mnoge druge, jer jedno povlači drugo“ (Kotrulj, 2009: 364). Moćemo nas ovo ponovno podsjetiti na Smithovu podjelu rada koju uzrokuje trgovina, ali koja tu trgovinu razvija i unapređuje. Tako se, u veletrgovini, ispreplju u osobni interesi pojedinaca, a Benedikt Kotruljevi ponovno prethodi jednom od temelja Smithova *Bogatstva naroda*. Taj je temelj na elu osobnoga probitka (Lunaček, 2004: 210) koje opet proizlazi iz prirodnog nastojanja svakoga ovjeka za slobodnim i neometanim djelovanjem. Najbolje ćemo to shvatiti poslušimo li se Smithovim riječima: „Svaki se pojedinac stalno trudi da iznađe najpovoljniju upotrebu za cjelokupni kapital kojim moćemo raspolagati. Doduše on ima u vidu svoju vlastitu korist, a ne korist društva. Ali proučavanjem vlastite koristi vodi ga prirodno ili, bolje rečeno, nužno do toga da najviše voli upotrebu koja je za društvo najkorisnija“ (Smith, 2007: 444).

Tu su već za čeli Kotruljevi evih misli o politici kojej ekonomiji kojom se on ne bavi direktno, no izme u redaka se moćemo mnogo toga zaključiti, jer što vrijedi za trgovca pojedinačno, moćemo se primijeniti i na državu (Stipetić, 2001: 131). Petnaesto je stoljeće razdoblje društvenih promjena, vrijeme kada se ispreplju u medievalni elementi s humanističkim na pragu novoga doba. Na Mediteranu, koji je u to doba intelektualno središte svijeta, feudalno je društvo na zalasku, a vrsti merkantilizam još nije nastupio. Školastičar je mislio još na vlasti, ali renesansna filozofija već polako prodire u kolektivnu svijest. U toj se crvotojini javlja, uglavnom među trgovcima, slobodarska ideja koju je teško imenovati jer je špriješesnaestoga stoljeća teško govoriti o kapitalizmu, društvu u kojem neagrarni izvori bogatstva imaju prevagu nad feudalnim posjedom, u kojem dominiraju trgovački interesi i u kojem merkantilizam postaje sustavom državne politike (Baletić, 1996: 173). Stoga je, Kotruljevi kao trgovac zasigurno dio toga društva koje zanosi ideja slobodne, ali uređene trgovine i zarade, no usprkos tomu, šne moćemo ga svrstati i u rane merkantiliste, jer merkantilizam zna i trgovački interes proveden na razini sustava državne politike, a to Kotruljevi evo vrijeme još ni u koncepciji ne poznaje (Baletić, 1996: 174). O modernome kapitalizmu tako još nema niti govora, ali cijeli ovaj proces svakako šnije izvan kontinuiteta onih promjena koje su na kraju dovele do kapitalizma (Baletić, 1996: 174). O ulozi trgovaca u zajednici Kotruljevi kaže ovako: „Korist, probitak i spas država u velikoj mjeri dolazi od trgovaca zbog trgovačkog poslovanja i djelatnosti koja neplodne zemlje opskrbljuje

namirnicama i potrepšinama. (1) Poti u obrađivanje zemlje, umnažanje stoke i održavanje vrijednosti prihoda i dohotka. Svojim poslovima pomažu siromašima da prežive, potpomažu upravitelje poslovima sa zakupima, uvozom, izvozom robe uvaju vrijednost poreza i carina vlastelina i država i na taj način pune javnu i općinsku blagajnu (Kotrulj, 2009: 435). Dakle, trgovački staleži se brine o svemu jer jedini moći zaposliti ljude i dovesti iz dalekih krajeva stvari potrebne gradu i građanima. Sve potkrepljuje i citatom Cicerona koji kaže da su trgovci snaga države. Kotruljevi spominje i punjenje gradske blagajne, koja bi bez trgovaca ostala prazna, jer se cijeli taj društveni i gospodarski proces odvija na osnovi trgovačkog mehanizma koji je poslije stekao naziv *laissez faire* (Stipeti, 2001: 131). Baš je taj trgovački stalež Mediterana stvorio prvi tržišni sustav koji se, nakon otkrića Amerike i tehnološkog napretka, razvio u današnji globalni. U takvom društvenom i mentalnom okruženju vodi svoje poslove i trguje i naš Benedikt Kotruljević.

Mediteran je, dakle, centar financija petnaestoga stoljeća, Venecija, Genova i Firenca te Napulj i Rim su mu sama srž, ali jednako su važni i zapadni mediteranski krajevi s Barcelonom i Valencijom kao svojim predstavnicima i istočni krajevi sa Carigradom i Aleksandrijom. Neka od tih mjesta spominje i Kotruljević u svojim djelima iz kojih, a da je tamo zaista bio svjedoč i neke pravne isprave (Janeković-Römer, 2009), izdajemo njegovu trgovačku biografiju koja svjedoči o njegovom iskustvu koje je u najvećoj mjeri oblikovalo njegova shvaćanja trgovine. No, umnogome je tome, zasigurno pridonijelo njegovo rodno mjesto, Dubrovnik, koji u tom mediteranskom trgovačkom krugu nije nimalo nevažan. Iako tadašnji Dubrovnik je zbog svoga položaja i uređenja postao važan kotač u mehanizmu svjetskoga novčanog poslovanja. Na svojevrsan način Dubrovnik je poslovao onako kako to u drugoj polovici dvadesetog stoljeća čine Hong Kong, Singapur, Taiwan i neke druge zemlje (Stipeti, 1996: 218). Najizravnije svjedočanstvo o gospodarskim prilikama u Dubrovniku petnaestoga stoljeća nalazimo u djelu *Opis slavnoga grada Dubrovnika* koje je napisao Kotruljevićev suvremenik, i samo nakratko sugrađanin, Filip de Diversis. Ovaj je Talijan u Dubrovniku bio u Italiju izmeću 1434. i 1441. godine, kada je djelo i napisao te je, stoga, mogao osobno poznavati Kotruljevića (Stipeti, 2001: 102) i njegova oca kojega u djelu i spominje kao špiunina, šuglednog i cijenjenog ovjeka i nekadašnjeg voditelja napuljske kovnice. Prikazuju i Diversisove poglede na gospodarstvo, govorimo zapravo o ozračju u kojemu su stvarane Kotruljevićeve gospodarske knjige (Stipeti, 2001: 103). O Dubrovniku de Diversis piše s oduševljenjem koje se jasno izdaje iz djela u kojemu opisuje položaj grada, građevine, političko uređenje i običaje. Za

ekonomsko razmatranje ovoga djela posebno je važan opis položaja grada Dubrovnika za koji Diversis kaže da čini dio na kopnu, odakle se svakodnevno slijevaju stanovnici njegova vlastitoga područja i pridošlice u doista gotovo nevjerojatnoj množini, dovoze i na konjima i drugim vrstama životinja i donose i na vlastitim plećima sve što ljudima treba i što im je ugodno i korisno, kako za život, tako i za trgovinu (Diversis, 2004: 39). Navodi da špodanici Dubrovnika, ali i drugih velikih u gradu prodaju najsvježije plodove te meso, a da se iz daljega susjedstva dopremaju nekvarljive stvari, uglavnom oruđe za proizvodnju koja se odvija u Dubrovniku. Diversis spominje i trgovce koji trguju zlatom, srebrom i stvarima najveće vrijednosti iz Jedrena, iz Rade, osobito iz Novog Brda, te iz Bosne (Diversis, 2004: 40). Zaista impresivno zvuči da je Dubrovnik kopnenim putem potrepštinu dobivao iz grada koji se danas zove Edirne, a nalazi u europskom dijelu Turske, i iz Novoga Brda, u današnjoj Republici Kosovo, koji je tada bio jedan od najvećih i najkorisnijih rudnika srebra. Dobri odnosi Dubrovnika s republikom i Bosnom te južnom Srbijom poznata su stvar. Još impresivnije zvuči i de Diversisov opis prednosti položaja grada na moru. Naime, kaže ovako: šć brodovima se svakodnevno dovozi floto, proso, ječam, mahunarke, ulje, usoljeno meso i ribe, masline, orasi, voćke, kesteni, sir, čičak, mirodije, slatkiši, lijekovi, vuna, tkanine, lan, koralji, sol i, napokon, gotovo nebrojene vrste trgovačke robe i mnogo zlatnih dukata iz najsjajnije i svim dobrima najbogatije Italije, naime, iz Venecije, Marke, Apulije, Abruzzo, kao i iz Ferme, Pesara, Recanata, Ancone, Riminija, kamo se doprema raznolika trgovačka roba iz Toskane, najvećim iz Firenze, a potom se otprema u Dubrovnik (Diversis, 2004: 40). Nije lako ni na karti pronaći baš sva mjesta s kojima Dubrovnik posluje u petnaestome stoljeću, a još je teže pobrojati svu robu kojom se trguje. Ipak, ovo je Diversisovo svjedočanstvo izrazito važno za razumijevanje gospodarske važnosti tadašnjega Dubrovnika. Potrebno je još dodati i njegov opis suknarstva u gradu koje je bilo šćjedan od temelja bogatstva Dubrovnika u XV. stoljeću (Stipeti, 2001: 107). Diversis o suknarstvu započinje ovako: šć treba brinuti da svaki grad potiče poglavito onaj obrt koji je s razlogom privuče i nebrojene ljude da svojevrijedno dođu i ondje spokojno žive od znoja svojih ruku (Diversis, 2004: 110). Zatim, navodi kako su se, po toj logici, Dubrovčani odlučili upravo za suknarstvo jer šćnajviše pridonosi dobrom glasu gradova. Dubrovčani su, shvativši da će šćdolaskom mnoštva stranaca porasti općinski prihodi (Diversis, 2004: 110) doveli dvojicu suknara iz Piacenze, Pavla Buzina i Petra Pantelu da utemelje taj obrt u gradu. ŠćUstupili su im pet tisuća perpera iz općinske blagajne, da s njima posluju deset godina bez obveze vraćanja i kamatnog opterećenja. S time su počineli posao i korjenito ga zasnovali (Diversis, 2004: 110). Ovo podsjeća na poticaje koje daju moderne države za deficitarna obrtna zanimanja na njihovu

području. Diversis dalje pripovijeda kako je Republika, izvan gradskih zidina, čak izgradila zgradu za potrebe suknarskog obrta, s bojadisaonicom i praonicom u prizemlju te prostorijama za prostiranje i sušenje tkanina. O razmjerima ovoga pothvata gradskih vlasti i uspjeha dvojice stranaca u malom gradu na istočnoj jadranskoj obali najbolje svjedoče ove Diversisove riječi: «Naime, otkad je vremena nije se čulo da se u Iliriku proizvode tkanine od vune ovaca iz Valencije i Tortose, kao što se sada njegovom zaslugom čini u Dubrovniku. Godi-nje se istakne četrdeset komada vunениh tkanina, a od tog posla svi dubrovački građani imaju osobite koristi, i vlastela i pučani, bogati i siromašni, muškarci i žene, i da sve zajedno saberem, na dobitku su i dočlanci i starosjedioci» (Diversis, 2004: 111). Filip de Diversis nesumnjivo se divio dubrovačkoj poduzetnosti iako se iz nekih njegovih riječi može čitati i tipično humanističko zgražanje nad neprestanom dubrovačkom potragom za novcem, poput tvrdnje da «oni bjelodano vjeruju da je sreća u bogatstvu i sva vrlina u stjecanju» (Diversis, 2004: 64). Međutim, pokazuje da razumije zbog čega je tomu tako. Kada objašnjava da se u gradu trgovanjem, osim pučana, bave i plemići, «to nekome tko ne poznaje gradske prilike možda neće biti jasno jer je u šprotuslovlju», Diversis ukazuje na činjenicu što da dubrovačko područje, «to zbog svoje neplodnosti, «to zbog velikog broja ljudi, ima sasvim mali prihod, pa nitko ne može, zajedno s kućanstvom, živjeti od posjeda, osim ako nije mnogo bogatiji od ostalih. Stoga je nužno da se bave trgovinom» (Diversis, 2004: 64). Tako je Diversis opisao «mali jadranski emporij» (Janeković-Römer, 2004: 30) u kojemu je stasao i naš Benedikt Kotruljević koji je o suknarstvu tako čer pisao, ali i trgovao vunom. O suknarima Kotruljević kaže kako nisu pravi trgovci jer je njihov posao mehanički, i da je za njih jedino važno što da u gradu uvijek drže robu koja ide, da bi uvijek imali navalu i dobar glas» (Kotrulj, 2009: 397). O vunarima kaže da, ako su marljivi, ne mogu propasti, jer je vuna, kako smo vidjeli kod Diversisa, bila tražena u Dubrovniku. Toliko tražena roba da je sposobna obitelj Kotruljević u jednom trenutku na nju gotovo imala monopol. Kupovali su vunu isprva preko posrednika iz Napulja s kojima je cijela obitelj bila usko povezana, a potom, pomoću istih poznanstava, dakle, s aragonskim i napuljskim kraljem Alfonsom I., Benedikt Kotruljević 1454. godine postaje direktni uvoznik merino vune iz Barcelone (Stipetić, 2001: 121).

Zbog okolnosti njegova života ne bismo trebali ni otkrivati drukčija shvaćanja odnosa prema novcu i trgovini te njezinoj važnosti, nego što su Kotruljević čer. Trgovac ga je odgojio i oblikovao kao trgovca, Benedikt je, znanjem i iskustvom stečenim u obitelji, nastavio i unaprijedio poslove svoga očca Jakša Kotruljevića, koji je bio jedan od stvaraoca prethodno opisanoga Dubrovnika. «Prvi dubrovački Kotrulj čvao se «čivo i doselio je oko

1350. godine iz Kotora (Vekari, 1996: 33). Ba – je u to vrijeme Kotor priznavao vlast srpske dinastije Nemanjića, a ubrzo potom hrvatsko-ugarskih te bosanskih vladara, da bi, nakon kratke neovisnosti završio pod mletačkom vlašću koja je trajala sve do kraja osamnaestoga stoljeća. Takvo slabašno političko stanje grada obilježeno neprestanim prevratima zasigurno nije moglo odgovarati poduzetnim i slobodoljubivim Kotruljima te je prelazak u Dubrovnik bio logičan potez. Pretpostavlja se da je Benedikt Kotruljević rođen 1416. godine (Vekari, 1996: 48), u vrijeme kada je njegov otac već uspješan trgovac koji trguje solju iz talijanske pokrajine Apulije te je, iako pučanin, ugledan dubrovački građanin, kao –to piše Diversis. Jakša Kotruljević poslovao je i sa srebrom koje je iz bosanskih i južnosrpskih rudnika prevozio u Italiju, a tako ćemo od Diversisa saznati kako je bio zakupac napuljske kovnice, koju mu je ustupila kraljica Ivana II. Aragonska za koju je obavljao i diplomatske poslove. Benedikt je, dakle, imao savršenog trgovca pred sobom, odrastao je s njim u kojoj se trgovalo, odakle mu je otac kretao na poslove u Apuliju, Bosnu i Ugarsku, gdje su se dogovarali odlasci robe ili karavanama na Balkan ili brodovima za cijeli Mediteran, o čemu se vodilo knjigovodstvo uz skladišta, gdje mu je u susjedstvu i stric trgovao, sve to od djetinjstva dovodi Bena Kotruljevića u prisnu vezu s umijećem trgovanja (Stipeti, 2001: 119). Tako i, kada u svome djelu govori o osobinama koje su potrebne da bi se trgovcem postalo, veliku prednost daje onim mladima koji su imali sreću da im očevo budu trgovci. Takvo mišljenje potkrepljuje zdravim razumom i iskustvom, jer kaže da su im, kao i vanjština, i šunutarnje vrline slične očevima. Koliko mu je u čast od oca bilo vafno saznajemo i iz njegovih riječi: šć mogu reći da se i na meni samom raspoznao i vidio očev odraz, i to ne samo u sklonosti praktičnom djelovanju, nego i u sudbini koja je s tolikom podudarnošću slijedila njegovu da je to divno reći (Kotrulj, 2009: 352). I zaista, očev duh oblikovao je i njegov, ali im je i životni put bio nevjerojatno sličan. Po očevoj smrti, poslove su naslijedili Benedikt i njegova braća te su trgovali na isti način kao i Jakša Kotruljević. Poslije su se podijelili, a samo je Benedikt, zbog svojih trgovačkih i političkih zasluga te svojih djela ekonomske tematike, ostao zapamćen. Prethodno je već spomenut njegov uspjeh u trgovanju vunom, no Benedikt je Kotruljević trgovao i srebrom, ba – kao i njegov otac, a to se srebro kovalo u novac u dubrovačkim kovnicama i tek onda prevozilo u talijanske gradove. Na taj je način postizalo višu cijenu, –to se, s jedne strane može nazvati škriptom arenjem (Stipeti, 2001: 120), a s druge nam samo govori o Kotruljevićevoj trgovačkoj genijalnosti i pragmatičnosti. O razmjerima njegovih poslova saznajemo još – ponešto iz njegovoga djela *O plovidbi* gdje spominje putovanja po središnjem Sredozemlju, odnosno, Ligurskom, Tirenskom i Jadranskom moru, kamo je putovao u svojim trgovinskim, ali i političkim pothvatima jer,

špouzdanost se zna da je Kotrulj bio kraljevski poslanik (Janeković-Römer, 2009: 41). Drugo je to sačinjavalo Kotruljevo djelo, mlađe od *Knjige o vještini trgovanja*, te još nekih njegovih, izgubljenih djela, *O ženidbi* i *O naravi cvijeća*, o kojima su podaci samo informativni. Traktat *O plovidbi* može se datirati u godinu 1464., a njegov je nedovršeni rukopis pronađen krajem dvadesetog stoljeća a u knjižnici Sveučilišta Yale. Rasprava je to prvenstveno o geografskom i prirodno-filozofskom znanju – to ga je Kotruljevo posjedovao, uglavnom preko Ptolomeja, a koje mu je ponajprije služilo radi poslovnih putovanja brodom. Opravdano se može zaključiti kako je rasprava *O plovidbi* veoma opširna nastavak *Knjige o vještini trgovanja*, pisana je istim metodološkim načelima, a govori o praktičnoj izvedbi jedne od najvažnijih ekonomskih grana onoga doba o kojoj je Kotruljevo pisao; prekomorskoj trgovini na veliko. Kao – to je njegov ogled o trgovini kudikamo više od tehničkog priručnika, jer u polazištu pretpostavlja kako – uvijek može postati savršenim trgovcem tek kad se usavrši u svojoj ljudskosti, tako je i traktat o plovidbi zapravo esej o umijeću u koje se ne može svesti na niz zanatskih propisa (Novaković, 1996: 30). Kotruljevo se bavio i kreditnom trgovinom, – to se saznaje iz arhivskih spisa koji svjedoče o velikom broju njegovih dužnika u Dubrovniku (Janeković-Römer, 2009: 37). Benedikt ima još jednu poveznicu sa svojim ocem Jakom, naslijedio ga je naime na mjestu upravitelja kovnice u Napulju i Aquili, a dužnost je nakon Benediktove smrti 1469. preuzeo i njegov sin, najstariji od desetoro sinova i kćeri iz braka s dubrovačkom građankom Nikoletom Nale, također imena Jakov (Vekarić, 1996: 43), – to se može protumačiti kao izvanredna vjerodostojnost Kotruljevog djela i dosljednost obiteljskih ideja o odgoju.

Kotruljevi ev opis idealnoga trgovca

Knjiga o vještini trgovanja temelji se ponajviše na Kotruljevi evu iskustvu, no u njoj se često poziva na razne, prije svega antičke, a potom i srednjovjekovne autoritete. Stoga, možemo zaključiti da je Kotruljevi bio izrazito obrazovan ovjek, tipični humanisti koji pisali novoga doba. Kao kraljevski poslanik aragonskog dvora u Napulju mogao je biti i dio njihovog humanističkog kruga i članovi su bili redomice poznata imena talijanskog humanističkog kvarteta: Bartolomeo Fazio, Giovanni Pontano, Lorenzo Valla, Basilus Bessarion, Giannozzo Manetti, Antonio Baccadelli/Panormita, Giorgios iz Trapezunta, Teodoros Gaza, Ennea Silvio Piccolomini, Poggio Bracciolini i Francesco Filelfo i te se ravnopravno uključiti s članovima kruga u ondašnje rasprave o prirodno-filozofskim, astrološkim, teološkim i moralno-etičkim pitanjima (Vrljak, 2008: 388). Međutim, o Kotruljevi evu formalnom obrazovanju saznaje se vrlo malo. Jedino što o tome sam kaže nalazi se u predgovoru prvoj knjizi njegova djela. Tamo stoji: "Što kazivati o vještini trgovanja ono što sam saznao i naučio kroz svakodnevni rad, uz pomoć vlastita uma, pošto su sudbina dopustili da budem otrgnut od nauka kada sam se najljepše bavio filozofijom. Prebavim sam u trgovinu ili trgovanje, kojom sam se morao baviti iz nužde i napustiti ugodu i slatki sklad nauka kojem sam bio potpuno posvećen" (Kotrulj, 2009: 339). Iz ovih riječi možemo zaključiti da je studirao, premda izvori ne potvrđuju ni gdje ni što (Janeković-Römer, 2009: 53), ali samo je obrazovan ovjek mogao citirati crkvene i svjetovne pravne spise poput Gracijanovog dekreta i Justinijanovog kodeksa te Bibliju i antičke autoritete kao što su Pitagora, Aristotel, Seneka, Ciceron, Vergilije, ali i kršćanske, Tomu Akvinskoga, Sv. Jeronima, Sv. Augustina, Ivana Zlatoustog i druge (Janeković-Römer, 2009: 61). Kotruljevi je Aristotela šipak smatrao najboljim i najvažnijim filozofom (Bali, 2012: 213) stoga, možemo njegov nauk smatrati najvažnijim utjecajem za *Knjigu o vještini trgovanja*. No, to je samo utjecaj te se Aristotelov nauk ne može analizirati iz Kotruljevi eva djela jer šipak ne poivamo na tumačenje, a nerijetko i na imaginaciju (Bali, 2012: 214). Kotruljevi je, dakle, u pozivanju na izvore želio dobiti autoritativnu potvrdu za vlastite stavove no to njegovo djelo ne može biti manje vrijednim jer mu oslanjanje na stare pisce samo štadi veći dignitet (Janeković-Römer, 2009: 61), a vrijednost je zapravo u tome što Kotruljevi piše isključivo o onome što je iskusio, o čemu u svojoj knjizi i sam svjedoči.

U ovome slučaju obrazovanje i nije presudno, njegovo je znanje bilo materijalizirano u ugled i bogatstvo, ali i ono još dragocijenije, knjigu kojom je pokušao odgojiti savršena trgovca, onakva, kakav je bio njegov otac, kakav je bio i on sam. No, koliko mu je u tome bilo

važno obrazovanje pokazuje rečenica: „Svaki je neznanica zaoč koju pripisuje Aristotelu. U *Etici* zaista stoji da „...nijedan nevaljao uvijek ne zna –to treba imati a čega se treba uzdržavati, i zbog te pogreške ljudi i postaju nepravedni i uopće lošiji jer nije neznanje u izboru uzrok protuvoljna čina, nego uzrok nevaljalosti“ (Aristotel, *Nikomahova etika*, 1992: 42). Kotruljević potom kaže: „A zlo je suprotno dobru, koje je vrlina“ (Kotrulj, 2009: 442). Benedikt Kotruljević hvali trgovca kojemu vrline nisu strane, traži kreposna i svestrana čovjeka, šćnadarena svim sposobnostima, koji se može sporazumjeti sa svakim i pristupiti bilo kojoj vrsti ljudi“ (Kotrulj, 2009: 440). Traži i mudrost, citiraju i filodovskoga kralja Salamona koji je i danas simbol mudrosti. Ako je sve ovo zbilja potrebno da bi uvijek bio savršen trgovac, onda je nepobitno istinita ona šćpoznata i uobičajena poslovića koju Kotruljević navodi kao narodnu mudrost, a koja kaže: „Teško je stvoriti trgovca nego sučać (Kotrulj, 2009: 341). Zato kaže da mu nije lako kada čuje neke koji škafu da trgovac ne smije biti vičan latinskom jeziku, na –to odgovara šćda trgovac ne samo da mora biti vrlo vječan pisar, aritmetičar, knjigovođa itd., nego mora biti i pismen u latinskome jeziku, prvenstveno i u najmanju ruku dobar govornik“ (Kotrulj, 2009: 440). Benedikt Kotruljević zagovara, dakle, skolastičkim trivijum. Trgovac mora biti educiran na polju gramatike da bi razumio šćmnoge narode i različite ljude, kao i šćneku zapovijed i povlasticu –to je sve korisno zbog sklapanja ugovora, a također šćsa znanjem gramatike može pristupiti meću gospodu i ugledne ljude te tako šćbiti vičan od puka“ (Kotrulj, 2009: 440). Ovladavaić dijalektikom, trgovac će znati voditi prepisku sa poslovnim partnerima šćjer govorničtvo čini čovjeka rječitim i razumljivim“ (Kotrulj, 2009: 440). Preporuča trgovcu i bavljenje filozofijom i logikom da se ne bi dao prevariti. Nadalje, nalaže trgovcu i proučavanje kozmografije i astrologije jer su korisne discipline u iznalaženju načina zarade, kozmografija će ga naučiti sve o putovanjima koja mora podnositi da bi mu poslovi uspjeli, a astrologija škako bi znao predvidjeti godičnji urod flita, ulja i drugih namirnica, kao i bolesti, ratove i slično“ (Kotrulj, 2009: 444). Tu se ponovno poslućio narodnom mudroću koju citira: „U čini me prorokom, u čini te bogatim“. To, treće poglavlje treće knjige Kotruljević naziva poglavljem šćO trgovčevu znanju i završava ga riječima: „Zato ne treba čuditi da ima malo pravih trgovaca“ (Kotrulj, 2009: 444). Čini se kako je, Kotruljević bio na tragu poimanja renesansnog čovjeka. Njegov je savrēni ili šćpravi trgovčać istovjetan s idealnim tipom čovjeka kojega zamićlja renesansna misao. ŠćRenesansa je suviće visoko postavila cilj znanja, sublimirala a da ga ne bi htjela imati u idealiziranom obliku i idealiziranoj mjeri, te da ga najzad ne bi idealno tipizirala“ (Vrljak, 2008: 205). Upravo to radi Kotruljević svojom *Knjigom o vještini trgovanja*, on idealizira tip i pojavu trgovca, saćfima njegovo znanje, zapravo, postavlja standard ispod kojega ne čeli i i

sve one koji su ispod zamišljene crte niti ne naziva trgovcima. Svojom knjigom, Kotruljevi ne želi mijenjati svijet, ali želi mijenjati trgovca, i tako mu pomoći da, prema onim nepromjenjivim pravilima trgovine, uz ona promjenjiva pravila, na koja trgovac mora posebno paziti, promijeni svoju okolinu na bolje. Trgovac će na željenu razinu najsigurnije dospjeti povećavajući i svoju sposobnost zaradivanja, odnosno, povećavajući količinu svoga znanja, koje će usmjeriti prema vlastitoj dobiti. Štoviše, idealni tip znanja predstavlja ideal u renesansnom poimanju znanja i znanosti, ideal renesansnog čovjeka kao novovjekovnog univerzalnog čovjeka koji želi ovladati svijetom u cilju renesansne preobrazbe tog svijeta (Vrljak, 2008: 205). Ipak, treba zapamtiti da je Kotruljevi individualist, barem u ekonomskom smislu, te da zahtijeva preobrazbu svijeta isključivo putem osobne preobrazbe svakoga pojedinca, u ovom slučaju, trgovca. Trgovac će, dakle, preobraziti svijet svojim nastojanjem da zaradi, tako unaprijediti svoj vlastiti život i okolinu, a u tome će ga slijediti i ostali. Posebno je zadivljujuća rečenica koju nalazimo kod Kotruljevića u desetom poglavlju prve knjige koju naziva *O općim pravilima i ustroju trgovačkog prometa*, ali u njemu donosi pravila poslovanja trgovca pojedinca. Kotruljević kaže: *Štoviše, svojom osobom i zalaganjem moraju osobno pripomoći i novčujući* (Kotruljević, 2009, 377). Ova se rečenica nastavlja riječima koje objašnjavaju pravila i mogući poslovi rada trgovca sa скромnim kapitalom, ali umnogome sačinjavaju ono o čemu ova knjiga zapravo piše: o poduzetniku i poduzetništvu.

Dokaz je tomu najvidljiviji iz ponovne usporedbe Kotruljevićevih misli sa Smithovima. Prethodno je bilo riječi o Kotruljevićevoj podjeli trgovine na onu koja se vrši zamjenom, prodajom za gotovinu i prodajom na rok. Zanimljivo je da i Adam Smith trgovinu dijeli na tri vrste, na unutarnju, vanjsku i posredničku. Štoviše, unutarnja trgovina je zaposlena kupovanjem proizvoda radinosti te zemlje u jednom i prodajom u drugom dijelu te iste zemlje. Ona sadržava i kopnenu i obalnu trgovinu. Vanjska je trgovina zaposlena kupovanjem stranih dobara za domaću upotrebu. Posrednička trgovina je zaposlena posredovanjem u trgovini stranih zemalja ili prijevozom većeg proizvoda iz jedne zemlje u drugu (Smith, 2007: 367). Jasna je stvar da je *Bogatstvo naroda* makroekonomsko djelo i cilj mu je objasniti porijeklo blagostanja nekih naroda i siromaštvo drugih. Smith iznosi liberalističke ideje, ali sam živi u doba kada već postoje razdijeljena nacionalna tržišta koja je već stvorio merkantilizam. U Kotruljevićevo doba, tada poznati svijet jedinstveno je tržište, što specifično na preteklo suvremene globalne ekonomije (Vajić, 1996: 241) sa Mediteranom kao svojim središtem. On unutarnju i vanjsku trgovinu ne razlikuje jer je unutarnja trgovina nemoguća u neplodnim gradovima-državama, kao je to na to, na primjeru Dubrovnika, ukazao Filip de

Diversis. Stoga se, pi-u i mikroekonomsko djelo, Kotruljevi upu-ta u obrazovanje trgovca pojedinca kojemu ipak ne daje svu slobodu djelovanja, jer sve nije korisno za ispunjenje onoga jedinoga zadatka, a to je obogatiti se. Pojedinaac je, dakle ciljani itatelj Kotruljevi eve *Knjige o vještini trgovanja*, a on ima zadatak ne-to poduzeti u cilju pove anja svoje imovine. Trgovina je naju inkovitiji na in za boga enje te kao -to joj kafe i definicija sa po etka Kotruljevi a djela, ona se nada dobitku. U svojim obja-njenjima o tome kako to ostvariti, šKotruljevi zahtijeva, u skladu s osobnim iskustvom, prije svega spremnost na fizi ke i druge napore, koji su bili skup ani sa srednjovjekovnom trgovinomō (Stipeti , 2001: 129). Zanimljivo je vidjeti kako suvremena literatura opisuje poduzetnika, naime *Ekonomski leksikon* kafe da je poduzetnik šfizi ka i pravna osoba koja posluje na vlastiti rizik. Raspolafle sredstvima za odre enu gospodarsku djelatnost i samostalno donosi odluke koje se odnose na tu djelatnost, organizira i kombinira proizvodne initelje, koordinira njihovo djelovanje, nadzire rad, rukovodi i upravlja cjelokupnim radom i poslovanjem. Zarada poduzetnika poduzetni ka je dobit, koja ostaje nakon -to se iz ukupnoga prihoda odbiju tro-kovi te sve ugovorne i zakonske obvezeō (Ekonomski leksikon, ur. Sunajko). Definicija je to vrlo bliska Kotruljevi evom shva anju trgovca. šPoduzetnik koji putuje za poslovima i profitom, izlaflu i se naporima i rizicima, to je za njega model kojemu valja tefiti trgovac-poduzetnikō (Stipeti , 1996: 227).

Prvo i osnovno Kotruljevi evo razmatranje je šda trgovac mora upravljati samim sobom, svojom robom i novcem po odre enim pravilima koja ga vode cilju, a to je bogatstvoō (Kotrulj, 2009: 373). Tu Kortuljevi radi podjelu po veli ini kapitala jer sa svojim novcem ne mogu jednako raspolagati ljudi sa razli itim imetkom. šNeki znaju i sposobni su upravljati s mnogo novca, neki s malo, neki su dobri da budu sluge i tako daljeō (Kotrulj, 2009: 373). Realna je ovo primjedba Benedikta Kotruljevi a koji je to zasigurno nau io kroz vlastita iskustva u trgovini. Stoga, napominje trgovcu-poduzetniku koji razmi-lja i igra na veliko da mora šbiti uzvi-ena duha i istraflivati visokoumne stvariō kako bi mu ti veliki poslovi uspjeli, a šmora imati i toliko iskustva da je gotovo stvorio naviku uma te zna rasu ivati i predvi atiō (Kotrulj, 2009: 374) Takva su upozorenja samo uvod u prakti ne savjete. Veletrgovac prvo treba šuredno rasporediti svoje poslove. Ne smije drflati sav novac na okupuí ō (Kotrulj, 2009: 374). Kotruljevi hvali Firentince koje smatra najboljima u tome te daje hipotetski primjer sebe kao veletrgovca iz Firence koji je, sa svojim kapitalom u-ao u udrufenja u Veneciji, Avignonu, Rimu te kafe ovako: šZa vlastite poslove zadrflavam -est tisu a dukata kojima poslujem u vlastito ime i ulaflem u robu koja mi se toga dana ini prikladnijom. Ako

na mnogim mjestima sigurno i sre eno poslujem, mora mi iza i na dobro, jer jedno potpomagle drugo (Kotrulj, 2009: 375). Podjelu nastavlja savjetom poduzetniku sa srednjom veli inom kapitala, za to navodi ak i precizan broj, odnosno, etiri tisu e dukata to bi, u dana-njem smislu, moglo biti oko 400,000 ameri kih dolara (Stipeti , 1996: 223). Takvom poduzetniku kafe da svoj kapital nipo-to ne dijeli na razli ite poslove, ve da ga drfli na okupu. Hvali svoje Dubrov ane da su švrlo sposobni u takvoj vrsti poslovanja, me utim odustaje od daljnje pohvale kako ne bi š itatelji to pripisali ljubavi prema domovini. Da bi se ogradio od mogu ih optuflbi za nepotizam, ak i kudi Dubrov ane, ali samim time i sve trgovce-poduzetnike koji ine iste gre-ke kao i oni, da im zarade grade ku e i ljetnikovce koje im onda postaju vafnijima od vlastitih poslova i gradova u kojima posluju. Onim poduzetnicima s malo novca, šnegdje do pet stotina dukata, daje op enit, ali jasan savjet da šse moraju osobno potruditi s tim novcem i ne smiju ga povjeravati drugima niti ga rasipati na vi-e poslova. Svojom osobom i zalaganjem moraju pripomo i novcu, jer kad bi s tako malim novcem htjeli biti samo ulaga i to bi ih pojelo, budu i da su zarade onih koji ne trguju osobno obi no ograni ene i male, pa se nije mogu e odrflati s malo novca (Kotrulj, 2009: 377).

Nakon podjele koja se nalazi u desetomu poglavlju prve knjige, savjete za pona-anje trgovca-poduzetnika nalazimo u itavoj tre oj knjizi Kotruljevi eva djela. Jo-u predgovoru, to jest, uvodu, govori da e se špozabaviti vrlinama i dostojanstvom koje štrgovac nufno mora imati da bi uop e bio trgovac. šKotruljevi zagovara kod trgovca po-tenje i umjerenost, koju e sebi nametati (Stipeti , 1996: 221). No, prije svega obja-njava zbog ega smatra trgov evo dostojanstvo uzvi-enim naspram puka, ali i plemstva. Prvi je razlog taj to trgovac radi, ne samo za svoje, nego i za op e dobro zbog kojega švrijedi i umrijeti. Drugi je po-tenje koje pove ava ugled u dru-tvu jer samo štrezven, umjeren, postojan, i pristojan trgovac uve ava i unapre uje svoj imetak (Kotrulj, 2009: 435). Tre i je razlog zbog kojega Kotruljevi cijeni trgovce jest njegova okolina koja je uvijek jednakoga dostojanstva kao to je njegovo. ší u njegovoj ku i flive po-teni uku ani koji stalno kreposno rade, jer gdje se preme e novaci ne prima-na stan nevaljalcei (Kotrulj, 2009: 436). Tako er, trgovac se esto nalazi i u dru-tvu gospode koji trafe njihove savjete jer šnikada nikada nijedno zvanje, ni danas ni ikad, nije razumjelo svjetovnu vlast i upravljanje novcem o kojem ovise sve drflave, onako kao to se u to razumije (Kotrulj, 2009: 436) upravo trgovac. Naposljetku, Kotruljevi hvali trgov evu vjerodostojnost, stavlja je na posljednje, etvrto mjesto, no zato je o njoj najvi-e napisao. Nagla-ava vjerodostojnost uspore uju i je s onima najpoznatijima po disciplini i poslu-nosti, a to su vojnici. Navodi uobi ajeno mi-ljenje da je šdanas preostalo

povjerenje u trgovce i vojnike i da oni više uvaju vjeru nego neki uglednici koji su pripadnici viših staleža poput kraljeva i biskupa. Ovakvo poglavlje, koje govori o trgovcu i dostojanstvu, vrlo dobro ukazuje na smjer i ton u kojemu će se djelo nastaviti. Što je iznimno bogato filozofskim refleksijama, razmatranjima o ljudskoj naravi i uvijek kao duhovnom i svjetovno praktičnom djelatnom individuumu, o njegovu dostojanstvu i izvrsnosti koje zahvaljuje svojim prirodnim sklonostima, razumu i volji kao i znanju i kulturi, duhovnim krepostima i (Schiffler, 1996: 162). Kotruljević, dakle, smatra da poslovni i privatni uspjeh trgovca ovisi, prije svega, o njegovoj ličnosti, ali i ophođenju. Za razliku od današnjih shvaćanja, humanistički su mislioci razumijevali uzajamnost osobnosti koja je u skladu s ophođenjem. Kotruljević zato drži da jedino onaj tko se zna ponašati dostojanstveno i vjerodostojno, disciplinirano i odlučno poput savršenog trgovca, može zaraditi i odraditi se vlastitim snagama. Najpoznatiji suvremeni teoretičar poduzetništva Peter Drucker kaže: „Dakle, poduzetništvo je ponašanje, a ne pitanje ličnosti“ (Drucker, 1992: 33). Ipak, Kotruljević, kao uvijek skolastički i humanistički obrazovan, spaja osobnost i ponašanje svoga savršenoga trgovca koji mora biti utjelovljenje skladnosti svih aspekata društva u jednome biću. Ne smije se zanemariti duh vremena u kojemu Kotruljević stvara, naime, idealan uvijek mora biti jednako praktičar koliko i mislilac, jer jedno bez drugoga ne ide, ali i njegove izvanjske karakteristike moraju biti u skladu s njegovim duhovnim vrijednostima. Zastupaju i jedinstvo morala, religije i politike i njihovih normi, zadržava Kotruljević neke komponente klasične antičke eudaimonističke etike, srednjovjekovnog kršćanskog mišljenja i elemente evanđeoske etike, ugrađujući ih u vlastita shvaćanja i nalazeći zaključno utemeljenje određenja i poziva novog uvijek/trgovca u ethosu (Schiffler, 1996: 166). Iz toga proizlazi njegova poslovna etika, Kotruljević postavlja pravila igre u odnosu trgovca prema svome kapitalu i prema svome kupcu o čemu ne ovisi samo trgovčeva savjest, nego i njihova daljnja suradnja. Prije svega potrebno je pojasniti njegovu etiku rada koji prethodi trgovini.

U dijelu *Knjige o vještini trgovanja* u kojemu radi podjelu vrste poduzetnika prema veličini njihova kapitala, Kotruljević daje savjet i onima koji nemaju ništa, govoreći im da se moraju prihvatiti bilo kakva posla i bez stida se prilagoditi (Kotrulj, 2009: 377). Citira Seneku i navodi njegove riječi i da ništa – to mu se dogodi siromah ne smije smatrati sramotnim, jer siromasi, šakom fleše do i do toga da mogu stjecati, ne smiju se stidjeti – to flivje kod drugih – ni – to rade nizak i neznatan, no ipak pošten posao (Kotrulj, 2009: 377). Kotruljević tako poručuje siromasima da za njih postoji, premda teflak i dug, ipak nadasve moguć put ka bogatstvu. No, na početku takvoga puta stoje – ast i poštenje bez kojih se do

cilja nikako ne može biti. Za najbolji primjer, Kotruljević navodi trgovce koji su propali i osiromašili te koji su svoj put ka uspjehu odložili ili započeli ispod ruke. Nakon pretrpljene pljačke ili lošeg poslovnog poteza, ponovljeni špijuni, Mlečani i Dubrovčani, picokari, Firentinci, meštari ili obrtnici koji rade i pomažu se marljivo – uoči (Kotrulj, 2009: 378). Prenosi i običaje iskusne i u čine trgovca iz klase mnogih trgovaca iz gradova, pa tako i Dubrovnika, po kojemu svoje sinove daju za sluge i –e grte svojim slugama, škaklo bi se od dje –tva mogli udubiti u vje –tinu, jer Seneka, kojega ponovno navodi, postavlja pitanje vrline ako se odbijaju te –ke zada te. Osim Seneke citira i Boecija koji kaže da ne može biti u čitelj onaj koji ne zna biti u čenik. Korisno je upamtiti i prihvatiti Kotruljevićev zaključak, da štada priroda sr –ane vodi njihovu čilju, malodu –ne njihovu, dok siroma –an –ovjek mora sam sebi pomoći na bilo koji način samo da je dopu –ten i po –ten (Kotrulj, 2009: 378). Zanimljivo je da se ovakvi zaključci o vlastitom trudu i radu ni danas, nakon petsto godina, svima i svugdje ne podrazumijevaju, nego se pripisuju protestantizmu i njegovu načinu razmišljanja, o čemu je pisao sociolog i ekonomski teoretičar Max Weber. On je i postavio šipotezu o protestantskoj etici kao izvoru –tu kapitalističkog duha. O čito taj isti duh radinosti, poslovnosti i akumulacije bogatstva radi –irenja poslovnih aktivnosti, poznaju i mediteranski trgovci, kojima Kotruljević pripada (Stipeti, 2001: 147).

Nadalje, obrazuju i svoga savršenog trgovca Kotruljević mu nalaze razboritost kao opću vrlinu koja je svima potrebna neovisno o zvanju, što ona ipak daleko više pripada, svojstvena je i pristaje trgovcu, budući da druge stvari, znanosti i vještine, opstoje i vone su vrstnim zakonima i posebnim pravilima, a samo se trgovina upravlja slobodnom prosudbom (Kotrulj, 2009: 438). Ova rečenica Benedikta Kotruljevića napisana prije više od pola tisućljeća neodoljivo podsjeća na jedno mnogo suvremenije, Druckerovo, objašnjenje poduzetništva koje glasi ovako: „Poduzetništvo po čiva na teoriji ekonomije i društva. Ta teorija gleda na promjene kao na nešto normalno a k tomu i zdravo. Ona drži da je najvažnija zadaća u društvu –a osobito u ekonomiji– raditi nešto na drugi način, a ne raditi nešto bolje od onoga –to ve postoji (Drucker, 1992: 33). Kotruljevićev poduzetništvo, dakle, nije egzaktno, ve zahtijeva inovaciju, kreativnost i domišljatost, čjer se vrstan čum dokazuje u traćenju (Kotrulj, 2009: 378). Potom citira Boecija i Aristotela, obojica relativiziraju djela koja nisu proizašla iz inovativnosti, nego su samo slufenje ve izumljenim oružima. Kada Kotruljević kaže: „Treba traćiti dobre poslove, primjerene prilikama, doti nog mjesta, tvojoj osobi i pogotovo tvome čmetku, te koje može – vje –to obaviti (Kotrulj, 2009: 378) on u trgovcu traći, dakle, poduzetnost. Nju *Ekonomski leksikon* definira kao čsposobnost

poslovnog uvijek da zamisli, organizira i provede određene poslovne aktivnosti. Obuhvaća i kreativnost, inovativnost, sposobnost brzog rješavanja problema i mogućnosti, spremnost na napor i nadasve poslovni rizik (Ekonomski leksikon, ur. Sunajko).

Kotruljevi u je trgovca razboritost, za koju kažu da sadrži sposobnost razlikovanja dobra i zla, također bitna jer poslovne greške smatra nepopravljivima i neoprostivima, te stoga trgovac mora predviđati buduće okolnosti, ali i izbjegavati poroke koji mogu pomutiti njegovu sposobnost razlikovanja. Od njega zato traži umjerenost koju smatra vrhovnom vrlinom. O njoj Aristotel govori ovako: „Ako je tako, da svaka znanost dobro izvršava svoj rad traži i sredinu budući da suviše i manjak kvare valjanost, dok je srednost održava i ako je krepost to nije ni bolja od svakog umijetala, kao ni sama narava, onda je i svojstveno kreposti težiti sredini“ (Aristotel, *Nikomahova etika*, 1992: 32). Kotruljevi prepoznaje čak pet stvari u kojima umjerenost korisna i potrebna u trgovini, sve da ne bi izgubio sposobnost razlikovanja. Trgovac-poduzetnik trebao bi biti umjeren u sreću i nesreću koja ga snalazi više nego drugo. Ovakvo, ponešto nerazumljivo objašnjenje potom pojašnjava ovako: „Dakle, u dobru se ne smije uznositi, a u nevolji se ne smije smestiti“. Savjet je to za uzorno ponašanje trgovca koji više izaziva svoju sreću nego ljudi nekih drugih zanimanja, pri davanju kojega je Kotruljevi parafrazirao Boecija. Sljedeća umjerenost koju preporuča je umjerenost u jelu i piće, za koju se, između ostalih, poziva na Bibliju, to jest, ponovno na Svetoga Pavla koji kaže: „I ne opijajte se vinom, jer u tome leži propast, već se napunite Duhom“ (Ef. 5, 18). Kotruljevi navodi i Tomu Akvinskoga, Boecija i Augustina koji su preporučali proždrljivce, no čini se da mu ipak najviše smeta ljudska sklonost opijanju jer, prethodno navodeći riječi Sv. Pavla i sam kaže da najgori je porok pijanstvo koje je za trgovca mnogo škodljivije nego za druge, jer je on javna osoba te špijanstvo je zlo koje ga obasuje i može natetiti njegovim računima i kupovinama (Kotrulj, 2009: 463). Treća je umjerenost koju zagovara ona koja se tiče govora. Kaže da trgovac mora biti suzdržan u govoru jer je takvo pretjerivanje dostojno prijekora kod svih ljudi, no mnogo više i u veći mjeri kod trgovca i to zbog koristi, budući da se brbljavost trgovcu bezbroj puta vraća najtežom tetom, jer ti drug ugrabi obavijest (Kotrulj, 2009: 464). Već jednom dao slično upozorenje rekavši „Trgovina ne čeli savjet“, to je opet pripisao narodnoj mudrosti jer to mnogima kažu. Ipak svojim iskustvom potvrđuje tu izreku kao istinitu –to obrazlaže ovako: „Prvo, ako se mora posavjetovati, treba to učiniti s drugim trgovcem, kojemu više i sve ili samo dio, a odmah u sljedećoj rečenici Kotruljevi pobija korist od takvoga savjeta drugoga trgovca rekavši: „Kaže li mu sve mogao bi te ometati, a ako kaže – dio, ne čete znati

savjetovati (Kotrulj, 2009: 374). Razumljivo je, stoga da trgovac-poduzetnik od drugoga trgovca-poduzetnika ne može tražiti savjet jer ionako mora svoje poslove obavljati na drukčiji način. Također, ni od onih koji nije trgovac-poduzetnik korisnoga savjeta se ne može dobiti jer oni šne razumije tvoja načela, pravila, odluke i vještinu, oni će ti srušiti snove i zamisli i usaditi u ti zрно sumnje koje će ti seiniti vlastitim i načiniti tvoju misao (Kotrulj, 2009: 374). Shodna je ovim pravilima tvrdnja da je savjet u poduzetničkom pothvatu najstrože zabranjen. Još ima razloga za trgovčevu opreznost jer šutnja nikada nikome nije naštetila, ali govor jest, mnogo puta i mnogima (Kotrulj, 2009: 464). Trgovac mora uvijek paziti kome se obraća i na koji način govori, sve što čini može utjecati na to hoće li se ili neće sklopiti poslovni dogovor. No i u tome trgovac treba biti umjeren, što jest, u kupovanju, prodavanju, plovidbi i poslovanju s kojekakvima (Kotrulj, 2009: 465). Umjereni obim poslova je, po Kotruljeviću, bitan zbog onoga već spomenutoga pravila o veličini kapitala, ne može, naime, svaki poduzetnik na sebe preuzeti jednaku količinu robe, novca i kupoprodajnih ugovora. Peti je savjet o umjerenosti vezan uz međuljudske odnose koje održava trgovac. ŠZa ovu vještinu nije dobro imati mnogo prijatelja, ispraznih i prisnih prijateljstava, na primjer sa ženama, svećenicima, redovnicima, putnicima, gospodom, siromasima i ljudima koji ne znaju platiti kada su dužni, jer ako ti je jako blizak mora ti pomagati, a ako mu ne pomogne, izgubit će ga (Kotrulj, 2009: 466). Štako Kotruljević svoga trgovca-poduzetnika upozorava na ljude koji nisu višni novcu, kao onda kada mu kaže: ŠPazi da ne vjeruješ gospodi, svećenicima, redovnicima, ućenicima, ućenjicima ili vojnicima jer oni nipošto ne znaju baratati novcem, pa tako ni platiti drugima (Kotrulj, 2009: 368), jer takvim je ljudima novac šslastan zaloga i neuobičajena stvar koja im lako postaje strast, što se može i trgovcu dogoditi izgubiti naviku štoga premetanja i prebrojavanja novca. Također, upozorava, na višnja mjesta u *Knjizi*, i na opasnost od zlih žena, odnosno, odlaska kod drugih žena (Stipetić, 2001: 131) zbog toga što trgovac-poduzetnik šmora biti ist s jedinom suprugom, jer šno-aj razara novčanik i osobu (Kotrulj, 2009: 462).

Štega koju Kotruljević traži od svoga trgovca gotovo je asketska, redovnička, zaista je teško pronaći riječi koje ju bolje opisuju, a sve je to u korist privređivanja, stvaranja prilike za zaradu ili barem izbjegavanja novčanoga gubitka. ŠEtika teškog i napornog rada, koju Kotruljević zagovara, proširuje se spartanskim flivotom trgovca, s mnogim odredbama kojima je cilj povećati njegovu štednju (Stipetić, 1996: 221). Kotruljević ide toliko daleko da čak savjetuje trgovcu kako da se odijeva, smeta mu, naime, pomodno oblačenje koje gotovo da izjednačuje izvanjsku pojavu pučnina i plemića, ali i višnja od toga, smeta mu odjeća

neprimjerene duflinje i oblika jer takva pak odje a izjedna ava mu-karca i flenu. Stoga trgovcu poru uje: šUflivaj u istoj, jednostavnoj i uljudnoj odje i, jer doista dvije vanjske stvari pokazuju nutrinu du-e: odje a i gra aí õ (Kotrulj, 2009: 476). Hvali tamne boje i klasi ne krojeve odje e koja oda-ilje poruku o staloflenosti i vrsto i trgovca, -to moŕda ne treba dalje obja-njavati jer se i dana-nji poslovni ljudi odijevaju na ve prethodno odre en na in. Osim prikladnog ukra-avanja tijela, Kotruljevi nare uje i prikladno ure enje ku e za -to, u etvrtom dijelu svoje *Knjige*, postavlja pravila koja tako er sluŕe svrsi jer treba imati škorisne, a ne rasko-neõ posjede. Svi se ovi savjeti nekome moŕda mogu u initi neaktualnima i suvi-e konzervativnima za dana-nje prilike, no razuvjerit e ih ponovno Peter Drucker. Prihvate li se Kotruljevi evi savjeti jednostavno kao mjere za izbjegavanje -tete i umanjivanje rizika, jasna postaje i Druckerova tvrdnja: šUspje-ni inovatori su konzervativni. Moraju biti takvima. Oni nisu usmjereni na rizike; usmjereni su na povoljne prilikeõ (Drucker, 1992: 134).

Svim tim savjetima za trgovanje i pona-anje Kotruljevi svoga trgovca oblikuje na veoma sli an na in kao -to bi to bio slu aj s dana-njim poduzetnikom. On je toliko sustavno opisao cjelokupno poduzetni ko pona-anje, i privatno i profesionalno, da nikako nije pretjeran ovaj zaklju ak: ší na-Kotruljevi potpunije i temeljitije pi-e o poduzetni-tvu, nego -to su to inili i Cantillon i Sayõ (Vaji , 1996: 248). Richarda Cantillona, Irca francuskoga porijekla koji je flivio i stvarao na po etku osamnaestoga stolje a, pisca knjige ekonomske teorije *Opća rasprava o prirodi*, suvremena ekonomska znanost uzima kao prvoga teoreti ara ekonomije koji je obradio poduzetni-tvo. Cantillon, koji je *Knjigu o vještini trgovanja* mogao poznavati, ali o tome nema dokaza, pi-e o istoj ekonomskoj kategoriji kao Kotruljevi te subjekte takve gospodarske djelatnosti i naziva poduzetnicima. ší po sadrŕaju pojma i po na inu djelatnosti trgovci Kotruljevi a identi ni su Cantillonovim poduzetnicima ili trgovcimaõ (Vaji , 1996: 247). Jean-Baptiste Say, tako er francuski ekonomist, u svom je traktatu o politi koj ekonomiji pisao o poduzetni-tvu sa makroekonomskog stajali-ta ne-to vi-e od jednog stolje a nakon Cantillona. Svima im je Kotruljevi prethodnica u svome shva anju trgovca kao samostalnog poduzetnika prije svega, a potom i sudionika u trgova kom dru-tvu. šTaj dinami ki poduzetni ki duhí koji se u Knjizi o umije u trgovanja opisuje u toliko detalja, najvrjedniji je znanstveni doprinos Benedikta Kotruljevi a ekonomskoj znanostiõ (Vaji , 1996: 248).

Iako je Benedikt Kotruljević napisao djelo u kojemu daje pravila za trgovanje i ophoćenje ovjeka koji se čeli nazvati pravim trgovcem, u njemu ne navodi imena postojećih i čilivih uzora na koje bi se čitatelj trebao ugledati. Jedini stvarni trgovac kojega spominje imenom i prezimenom je Cosimo de Medici, bankar iz Firence kojega Kotruljević naziva švladarom trgovaca, te ga, uzima kao uzornoga ovjeka i to u smislu njegova poštenja, ali o njegovim poslovima ne govori previše. Razlog što ne spominje imena drugih trgovaca je taj što Kotruljević ne čeli da se njegov čitatelj zamara postojećim trgovcima o kojima u svome djelu ne govori nimalo pohvalno. Sve što mu je preporučeno, naredeno i zabranjeno nalazi se u *Knjizi o vještini trgovanja* koja je, onomu tko čeli biti trgovac u pravome smislu te riječi, poslušiti kao praktičan priručnik, ne samo za ispravno i unosno trgovanje, o kojemu ipak djelomično mora naučiti iz praktičnoga rada, nego i za dobar građanski čilivot.

Poznato je da je Kotruljević ovo svoje djelo, koje je dovršio 1458. godine u okolici Napulja, posvetio svome prijatelju i surjaku, dubrovačkom trgovcu Franu Stjepanovu Caselli (Janeković-Römer, 2009: 15) koji je također trgovao vunom. Obratka mu se riječi ima: šmoj predragi Frano, što je očit dokaz prijateljstva me u njima te nastavlja: šije sam molbe nakanio uslišati, te sam stao pisati ono što znam o trgovačkoj vještini zato što ne sumnjam da u, pišući tebi, pridonijeti mnogima, pogotovo onima koji imaju volju i čelju stjecati časno, ne vrijeđaju i Boga ni blišnjega (Kotrulj, 2009: 339). Kačeli i da se već šmnogo puta spremao pisati, poučiti i ponuditi blagotvorna pravila ove vještine, uklanjajućipogreške i zloupotrebe koje su je svele na dosjetke (Kotrulj, 2009: 339). Močeli se zaključiti iz ovih riječi da je Kotruljević napisao ovakav priručnik jer je imao mnogo prigovora na trgovačku praksu koja je u potpunosti, u njegovo doba, bila izgubila svoj dobar glas. Čijeli je zanat dakle, ostao bez ugleda, jer oni koji poslove obavljaju rade to šbez poštovanja, bez znanja, bez umjerenosti, bez ozbiljnosti, bez ikakve ljudske odgovornosti što je Kotruljević u zasigurno zasmetalo izvišerazloga. Kroz samo je djelo dokazao da onaj trgovac koji ne slijedi sva pravila trgovačke vještine ne močeli postići uspjeh, zaraditi i obogatiti se, što i jest njegov krajnji cilj. I u dijelovima *Knjige* u kojima govori o znanju poželjnu za trgovca, člali se da se uvrijedilo me u trgovcima mišljenje da bi trgovac trebao biti priprost, te što pučko pripovijedanje osuđuje uenost, a takav je stav i doveo do srozavanja ugleda trgovaca. Meutim, razloga za nezadovoljstvo Kotruljevića ima i zbog činjenice da je skolastičak misao u tom trenutku još uvijek utjecajna, kanonska doktrina koja, najblačeli rečeno, nije blagonaklona prema trgovačkoj praksi i cilju. Samim time što je slučajbeno crkveno učenje toga vremena osudilo

boga enje koje je osnovni cilj trgovca i trgovine, i –to u svome djelu zagovara, njegovo djelo postaje ipak drukčije od običnih priručnika za trgovanje toga vremena te se čak može nazvati apoteozom trgovine (Stipeti , 1996: 215). Tako se njegovo djelo, osim praktične i poučne knjige za trgovca koji pokreće vlastiti posao i tako postaje koristan prije svega za sebe samoga, a samim time i za čitavu zajednicu, može promatrati i kao filozofsko djelo u službi obrane uloge trgovine u društvu. Trgovina je dio Kotruljeve osobe, kako se može zaključiti iz djela samoga i iz njegovih stavova, i on zasigurno nije htio prihvatiti da se bavi nekim nekim i vrijednim osude crkvenih vlasti. Stoga se on, osim samom trgovcu kojemu posvećuje djelo i nekom užem krugu njegovih suradnika među kojima je mogao pretpostaviti da će *Knjiga* biti čitana, neizravno obrađuje i onim kritičarima svoga zanata, teolozima, onima koji su napisali summae, kako ih sam naziva na jednom mjestu u svom djelu, a samim time i svoj onoj publici koje se takva tema tiče. Dakle, i u njegovoj nakani nije mu samo cilj da poduči ljude kako steći bogatstvo, nego kako ga steći na način da se ne ogriješi o vladajuću moralni kodeks (Baletić , 1996: 179). Na takav ga je način vjerojatno ponukao jedan od spomenutih teologa, nadbiskup Firenze, Antonio Pierozzi. Bio je Kotruljevi ev suvremenik te ga on u *Knjizi o vještini trgovanja* zove imenom Antonin. Ovaj je nadbiskup napisao djelo *Summa moralis* u kojemu nastavlja i proširuje stavove Aristotela i Tome Akvinskoga prema trgovini (Stipeti , 2001: 81) i bogatstvu, te tako kritizira trgovce svoga vremena ocjenjujući ih nepoudnim za društvo. Zbog prirode svoga djela i zauzetih stavova smatra se jednim od posljednjih skolastika, a po etkom –esnaestoga stoljeća biva proglašen i svetim. Štoga bogatstva trgovaca, koja su bila evidentna svakom građaninu, skolastika je misao tumačila nepoštivanjem načela pravedne cijene u trgovini, odnosno davanjem kredita s lihvarskim kamatama (Stipeti , 2001: 81). Postoje naznake da se Benedikt Kotruljevi osjetio prozvanim upravo djelom firentinskog nadbiskupa, iako ono nije bilo jedino takvo, no djelo poglavara crkve najrazvijenijega grada tadašnjega svijeta bilo je upravo ono koje je zahtijevalo njegovu reakciju.

Antonija Pierozzi spominje Kotruljevi u četvrtom poglavlju druge knjige svoga djela kojemu daje naslov *O dvojama –to je dopušteno, a –to nije* te ga naziva ovako: *špreasni brat Antonin, u čitelj teologije i firentinski biskup*. Oslovljava ga s poštovanjem i kaže kako Antonin u svom teološkom djelu odobrava trgovca koji na način rada ukoliko se ne prelazi pravedna i primjerena cijena. Kotruljevi daje hipotetički primjer poslovnog pothvata u kojemu on nema namjeru podizati cijenu da bi zaradio, dakle nema zle namjere, ali kaže i ovo: *Škupi svu vunu i upustim se u rizici i smion pothvat. Kupim ju recimo po 50 dukata*

za milijar, a mogla bi vrijediti vi-e i manje, ovisno o mnogo emu -to bi se moglo dogoditi, kao -to razumije-ō (Kotrulj, 2009: 422). Kotruljevi , dakle podrazumijeva promjenu cijene, ali onu koja se doga a po zakonima trfli-ta, a ne po nastojanju pojedinca da postigne uspjeh preko tu ega gubitka. Smatra da teolozi ne razumiju funkcioniranje poslovnih procesa i da njihova kritika promjene cijena robe po iva na nepoznavanju materije. Kada govori o prodaji na rok, u slu aju koje se esto doga a da se podifle cijena, -to teolozi osu uju, kaflje kako su šstari autoriō, kako naziva autoritete i teologe na koje se poziva u ovoj obrani trgovine, dali samo šnajop enitiji odgovorō, to jest, da je takva praksa neprihvatljiva. No kaflje i ovako: šTrgovci razumiju dobre i lo-e strane takvog ugovora, temelje iz kojih proizlazi, kada je dopu-ten, kada nedopu-tenō (Kotrulj, 2009: 421). Potom daje jasan zaklju ak koji odbija svako mij-e-anje onih trgovini nevi nih -to je ve poslovi an izraz u Kotruljevi evu stilu pisanja, naime ve je na nekoliko mjesta u svome djelu naglasio kako sve eni ki stalefl, izme u ostalih, ne bi trebao raditi s novcem. Kaflje ovako: šNazvat emo je nedopu-tenom kad postoji lo-a namjeraí ō, -to nam jo- jednom govori da Kotruljevi oblikovanje cijene robe prepu-ta isklju ivo zakonima trfli-ta, ali i sam, po kanonskom zakonu, osu uje namjerne i bezrazloflne malverzacije kojima se moflje poslufliti pojedini trgovac koji, zbog nepo-tenoga odnosa prema kupcu, ali i zanatu, trgovac zapravo i nije.

Osim formiranja cijene, skolastici su bili negativna stava i prema lihvi kojom su smatrali svaku kamatu, bez izuzetaka. Takva se crkvena doktrina temelji izravno na *Bibliji*, naime, u *Ponovljenom zakonu* Mojsije jasno kaflje: šNe traffi kamata od svoga brata, niti kamata za novac, niti kamata na jestvine, niti kamata na bilo -to gdje se obi no trafleō (Pnz 23, 20). Takve stavove, u istome smjeru, kasnije razra uje Toma Akvinski ije se osu ivanje itave trgovine i njezine prakse temelji jo- na anti kim autoritetima, naime šon eksplicitno ponavlja Aristotelovo gledi-te po kojem ima ne-to nisko -rufno- u trgova koj djelatnostiō (Stipeti , 1996: 229). Unato tomu, kamatu je u trgova koj praksi mediteranskoga sustava u kojemu je poslovaio Benedikt Kotruljevi doista bilo te-ko izbje i. Bilo je to vrijeme procvata trgovine op enito, a ponajvi-e one koja se vr-ila prodajom na rok, kako je naziva Kotruljevi , bez kredita se ve rijetko i trgovalo, a takva je praksa za sobom povla ila mogućnost nelegitimne zarade, to jest, lihve. šLihvom se zove zarada od pozajmljena novca i kad je sklopljen ugovor i kad samo postoji nakana takve zaradeí ō (Kotruljevi , 2009: 417), Kotruljevi eva je to definicija lihve, za koju se odmah nakon nje u tekstu poziva na *Gracijanov dekret*. Kazuje kako i Toma Akvinski misli jednako, ali da ga pri takvoj nov anoj transakciji zanima namjera, jer bi prijateljski dar dobiven pri povratu novca mogao biti jednak

i bez samoga zajma. Kotruljevi potom navodi neke primjere lihve i lihvara, a nabroja za njih i moguće kazne: poništenje lihvarove oporuke, zabrana prijesti, zabrana kršćanskoga obreda i pokopa, sve su te kazne jednake onima koje je crkva u srednjem vijeku zbilja i propisala za one koji su zgriješili na navedeni način. Usprkos svemu navedenom u svome djelu, Kotruljevi nastavlja tekst četvrtoga poglavlja druge knjige pitanjem: Šmogle li se kamata tražiti u ime dobiti? Odgovaram potvrdno, prema Rajmundu (Kotrulj, 2009, 419). Kotruljevi se poziva na Svetoga Raimunda de Penaforta, dominikanca iz trinaestoga stoljeća, koji se i danas smatra autoritetom za kanonsko pravo, pa čak i svecem začetnikom pravnika. Kodificirao je kanonsko pravo prema nalogu pape Grgura IX., no, kao teolog i pravnik, postao je značajan već prije, napisavši zbirku propisa za ispovjednike, *Summa de casibus potentiae*, na koju se Kotruljevi i pozvao ne citirajući je izravno (Janeković-Römer, 2009). Nakon jasnog dopuštanja traženja kamate, Kotruljevi nastavlja rečenicom koja objašnjava njegovo stajalište koje kamatu opravdava. Škad bi neki jamac jam evinom namirio kamate, mogao bi ih potraživati od svoga dušnika, jer to i ne bi bile kamate nego dobit, i ne bi bila zarada nego izbjegavanje štete (Kotrulj, 2009: 419). Nazivaju i kamatu jednostavno izbjegavanjem štete za onoga koji posužuje, Benedikt Kotruljevi pronalazi i pravi no i pravno opravdanje realne trgovačke prakse pokazavši se tako prizemnijim i bližim stvarnosti od mnogih svojih prethodnika, suvremenika, ali i nekih kasnijih pisaca. Kotruljevi navodi u svojoj *Knjizi* i to na mjesto u djelu *Summa theologica* gdje Sv. Toma Akvinski kaže kako nema grijeha u ugovoru u koji se unosi stavka po kojoj primatelj zajma mora nadoknaditi eventualni gubitak koji davalac zajma pretrpi. Kotruljevi to komentira ovako: Što nije prodaja upotrebe novca, nego izbjegavanje štete. Ako zajmoprimac izbjegne štetu, a zajmodavac upadne u vešću, tada zajmoprimac iz svoje dobiti mora nadoknaditi štetu svog ortaka (Kotrulj, 2009: 420). Kotruljevi kaže kako je teško sklopiti takav ugovor zbog nemogućnosti preciznoga određivanja dobiti jednoga i gubitka drugoga, ali se neka vrsta osiguranja za onoga koji posužuje smije ugovoriti, zapravo, on tako nešto i preporuča. Da bi još bolje potkrijepio svoja razmatranja o kamati, navodi i jedan primjer kojega daju čak tri velika autoriteta kanonskoga prava iz trinaestoga stoljeća, Hostiensis, Guilelmo i već spomenuti Rajmund, koje Kotruljevi svome čitatelju prenosi ovako: šhtio sam kupiti kuću ili posjed koji bi mi godiše prinosio 10 dukata, ali na tvoje navaljivanje i molbu nisam to kupio nego sam ti pozajmio novac, s time da mi ti godiše platiš onoliko koliko bi mi vraćala ta kuća ili zemlja, i da na sebe preuzmeš troškove i rizik, što je dopušteno (Kotrulj, 2009: 421). Riječ ima teologa Kotruljevi još jednom potvrđuje svoje mišljenje o opravdanosti one kamate koja nije u suštini nepotrebna zarada, nego nadoknađuje mogući financijski gubitak

zajmodavca. Napominje i: šda bi ugovor bio dopu-ten uvijek mora biti dvostran, a kada je jednostran nije dopu-teno (Kotrulj, 2009: 420). Dakle korist, ili barem izbjegavanje -tete, ostvariti moraju i onaj koji prima zajam i onaj koji ga daje, ali ne jednaku korist, nego proporcionalnu veli ini kapitala kojega mogu ulofiti, i dobiti koju bi iz takvog ulaganja mogli izvu i. ŠU tim je slu ajevima kamata opravdana i nufna ako se fleli trgovina razvijatiō (Stipeti , 1996: 233), mi-ljenje je to Benedikta Kotruljevi a koji tako uvodi pojam pravedne kamate kojom je mogu e nadoknaditi potencijalni gubitak, koji bi nastao jer je onaj koji novac posu uje mogao taj kapital bolje iskoristiti. Na taj na in pobija mi-ljenja skolastika da je svaka kamata lihva, osim onoga kredita u kojemu se vra a samo glavnica.

Kotruljevi je lihvu ipak osudio jer je ona isklju ivo rezultat zlonamjernog napuhavanja cijene kapitala, a kamata je zapravo pravi an dobitak. Kada dug ve nastane, a vjerovnik ga ne moe sam utjerati, Kotruljevi daje mogućnost da se dug otkupi, naime kae ovako: šna primjer netko mi duguje 100, a ja njegov dug prodam za 90í to vrijedi ako kupac plati toliko manje koliko stvarno vrijede kamateí ovisno o tome koliko e biti te-ko utjerati dug, pogotovo bude li se morao parni itiō (Kotrulj, 2009: 424). Daje i odgovor na pitanje koje se esto postavlja i danas, a to je kolika je visina dopu-tene kamate, odnosno, daje jasno odre ene granice dopu-tene kamate, nakon prelaska koje, postaje lihva. Radi se o š5-6% mjese noō, dakle, visina je kamate do te razine dopu-tena, ali ako ju prelazi, šnamjera je lo-a i to je lihvaō. Takvim stavovima o kamati, Kotruljevi daje na vaflnosti novcu kojega pojedinac posjeduje i sa njim moe mnogo u initi, onoga -to je korisno za njega samoga, za njegovu obitelj, ali i za cijelu zajednicu, odnosno novcu koji se moe upotrijebiti u najrazli itije mogu e svrhe. šVeli ina je Kotruljevi eva djela *O umijeću trgovine* upravo u tome -to polae ekonomske temelje kapitalisti kom dru-tvu, koje se stvaralo na njegovu najvaflnijem segmentu ó kapitalu koji se koristiō (Stipeti , 1996: 236). Benedikt Kotruljevi , dakle, me u prvima postavlja teoriju kapitala, onakvoga kakvim ga podrazumijevamo danas. Kapital je novac ili imovina koji slu e u poslovanju za stvaranje nove vrijednosti (Rje nik Hrvatskog jezika, Ani , 2007). Vafno je pritom Kotruljevi eve zasade usporediti sa Smithovim rije ima o kapitalu i zajmu. Dakle, Smith prvo ka e ovako: šZajmodavac uvijek smatra kapitalom zalihu koju uzajmljuje uz kamate. Zajmodavac o ekuje da e mu se kapital u pravo vrijeme vratiti i da e mu u me uvremenu zajmoprimac pla ati izvjesnu godi-nju rentu za njegovu upotrebuō (Smith, 2007: 351). Sli no Kotruljevi u, Adam Smith stolje ima kasnije podrazumijeva da onaj ovjek koji daje zajam, svoj novac smatra kapitalom, to jest, novcem kojega moe ulofiti u poslovni pothvat od kojega bi mogao zaraditi. Ovako Smith

nastavlja o pravilno iskoristenom zajmu: šAko ga zajmoprimac upotrebljava kao kapital, on ga upotrebljava za uzdržavanje produktivnih radnika koji reproduciraju vrijednost s profitom. U tom slučaju on može vratiti kapital i platiti kamate a da ne otuđi ili ne zadere ni u koji drugi izvor prihoda (Smith, 2007: 351). Potom objašnjava Adam Smith –to je zapravo taj novac, koji kada biva posuđen, mora donijeti i realnu dobit onome koji uzima zajam i naknadu za potencijalnu dobit onome koji zajam daje. Dakle: šAli ono –to zajmoprimac stvarno feli i ime zajmodavac stvarno opskrbljuje, nije novac, već vrijednost novca odnosno dobara koja novac može kupiti. (í) Ako ga feli kao kapital za zapošljavanje radinosti, onda se samo iz tih dobara mogu radnici ljudi opskrbiti oruđem, sirovinama i uzdržavanjem koji su potrebni za obavljanje njihova posla. Pomoću zajma zajmodavac kao da doznaje zajmoprimcu svoje pravo na izvjestan dio godišnjeg proizvoda zemljišta i rada zemlje da ga zajmoprimac upotrijebi kako feli (Smith, 2007: 352). Smith feli da se zajam koristi na ispravan način, dakle za ulaganje u daljnje poslovne pothvate koji mogu koristiti cijeloj zajednici koja u takvom poslu sudjeluje. Protivi se zajmu koji se uzima da bi se samo potrošio, o čemu Kotruljevići ne razmišljaju jer kao trgovac i poslovanik uvijek svaku zalihu novca feli korisno uložiti i iz nje, svojom sposobnošću, koristiti izvor. Govori Smith i o određivanju veličine kamate na posuđeni novac, čime utiče na preputanje je tržištu, odnosno vrijednosti koju može postići. Naime kaže: šTu količinu novca određuje vrijednost onoga dijela godišnjeg proizvoda koji je određenim dobitkom sa zemljišta ili iz ruku produktivnih radnika da nadomjesti ne samo kapital, već da nadomjesti takav kapital kojega vlasnik ne feli sam upotrijebiti (Smith, 2007: 352). Tako i Kotruljevići i Smith na vrlo sličan način pobijaju Aristotelove zásade o neplodnosti novca koje su u svoje teološko učenje, preko Tome Akvinskoga, usadili gotovo svi skolastici. Gotovo svi, jer je su stavovi teologa i filozofa, franjevca i platonista Johannesa Duns Scotusa, koji je do danas zapamćen kao protutefla dominikancu Tomi Akvinskome, šopravdavali društvenu korist trgovačke prakse (Stipetić, 1996: 229). Ipak, njegovi stavovi nisu odstupali od *Svetoga pisma* te su samo blago omekšali tvrdokornu politiku Crkve u srednjem vijeku prema novcu i novčanom poslovanju. Tako je više nego sama *Biblija*, na osudu kamate utjecala Aristotelova filozofija i njegova nauka o sterilnosti novca (Lunaček, 2004: 99). šAristotel razlikuje gospodarenje i priraćivanje i prema tome razlikuje umijeće gospodarenja i umijeće priraćivanja. (í) Aristotel razlikuje prirodne ili iskonske i neprirodne vrste sticanja gospodarskih dobara. Među prirodne spadaju gospodarski rad nomada, seljaka, razbojnika, ribara i lovaca, a među one druge spadaju sve one vrste gospodarskog rada, koje se osnivaju na zamjeni i trgovini (Lunaček, 2004: 65). Na toj se diobi na ekonomiju i hrematistiku, koja je nastala još u starome dobu temelji neodobravanje trgovine u kasnome

srednjem vijeku. Unatoč njezinoj neprirodnosti, što Aristotel priznaje da je hrematistika prirodna posljedica kulturnog razvoja čovječanstva, koja se ogleda u diferenciranju rada i potreba među ljudima. (1) Međutim, možda po Aristotelu hrematistika imati cilj, koji je neprirodan i stoga nedozvoljen. Cijelo naime gospodarstvo ima po njemu zadatak, da čovjeku stvori zadovoljstvo u njegovu materijalnom životu, blagostanje. Kako ni u jednom umjetničkom djelu nije neograničeno tako je i kod gospodarstva. Izvjesna ograničenost postoji i na području gospodarskih dobara podobna je ostvariti potpuno zadovoljstvo i blagostanje državnom i privatnom čovječanstvu. Svaki je čovjek ograničen, naime gospodarskih dobara preko te granice suvišan i nepotreban, jer je cilj gospodarenja ostvaren. (2) Ukoliko dakle, hrematistika ima jedino ciljem sticanje novca i bogatstva ona je neprirodna i nedozvoljena (Lunaček, 2004: 66). Iz ovoga je tumačenje Aristotelovih gospodarskih teorija vidljivo da je gomilanje novca koji, po njemu, služi isključivo za zamjenu, neprirodno te je stoga i privređivanje pomoću novca, radnja koja je tako najviše protiv prirode. Odatle skolastičari osuđuju kamate kao protuprirodnog načina zarađivanja, ali i mijenjanje i bankarstva, a zbog svega toga se pojavila i Kotruljeva potreba za pronalaskom opravdanja za mediteransko tržište i njegove sudionike. Takvim sukobom između teologa i filozofa s jedne strane, i trgovaca s druge, to razdoblje postaje jednim od najzanimljivijih u povijesti gospodarske misli.

Prethodno je spomenuto Kotruljevo shvaćanje trgovine, novca i robe, shvaćanje ondašnjeg trgovca kao današnjega poduzetnika i njegovo opravdanje kamate kojim postavlja na noge teoriju o kapitalu koji poduzetništvo i omogućuje. Međutim, još ima u *Knjizi o vještini trgovanja* navještaja pojava u gospodarstvu koje su aktualne i u današnjoj globalnoj i tržišnoj ekonomiji. Najpoznatija je od njih svakako dvostavno knjigovodstvo bez kojega se takvo tržište nikada ne bi moglo ostvariti. Bilježenje podataka o svim promjenama u poslovanju (Rječnik, Anić, 2007) u dvije stavke, ulaznoj i izlaznoj, upotrebljava se i danas, a izvjesno je da ga je Benedikt Kotruljević u svom djelu *Knjiga o vještini trgovanja* prvi opisao. O dvostavnom knjigovodstvu govori trinaesto poglavlje prve knjige Kotruljevićeva djela, naslovljeno što o tome kako treba voditi knjige po trgovачkim pravilima. Kotruljević započinje svojim već poznatim stavom da trgovac mora biti višan znanju i knjizi, pa tako i peru koje je šplemenito i izvrsno sredstvo jer trgovac mora biti okretan u pisanju i mora znati uredno voditi svoje knjige (Kotrulj, 2009: 389). Kaže da trgovac može smije svoje poslove obavljati po sebi jer su to mogli samo perzijski kralj Kir i rimski konzul Scipion koji su u povijesti ostali zapisani upravo zbog svog savršenog pisanja. Zato hvali antičku izumiteljicu peraja koje je toliko bitno čovjeku, kako za ostale tako i za trgovачke poslove. Kotruljević potom,

prelazi na konkretna objašnjenja što urednom vođenju trgovačkih knjiga koje služe kao podsjetnik na sve ono što uvijek ima, što potrađuje i kome duguje i sve drugo o čemu trgovac ovisi (Kotrulj, 2009: 389). Smatra da ispravnim vođenjem poslovnih knjiga trgovac uči i kako se zarađuje, a da bi ispravno vođenje knjiga bilo moguće potrebno je imati tri različite knjige, dakle, glavnu knjigu, dnevnik i podsjetnik. Prvo opisuje glavnu knjigu i to prilično detaljno, naređuje naslovljavanje knjige i invokaciju, a potom jasno označavanje svrhe tvrtke i njezine knjige, poslovnih partnera te ostalih tehničkih detalja koji su potrebni da bi knjiga bila razumljiva. Škad je i to gotovo valja vidjeti koliki je tvoj kapital i u čemu se sastoji te ustrojiti knjigu na sljedeći način: robu koju ima – upisati – kao dužnika, a kapital kao vjerovnika. Na primjer, ima li 100 perla i tkanine koje te stoje 1000 dukata, na taj dan u mjesecu u potrađivanja – unijeti kapital od 1000 dukata, koliko potrađuje – za sto perla i tkanine, a tkanine – na tom listu ubilježiti kao dug. Istu stavku mora – prijaviti i zabilježiti i na drugo mjesto: tkanine moraju na taj dan u mjesecu donijeti 1000 dukata, koliko potrađuje – za 100 perla, dakle, kapital je na tom listu vjerovnik. I tako svaku stavku valja dva puta upisati u knjigu, jednom tako da se ubilježi kao dužnik onaj koji duguje, a drugi put da se ubilježi kao vjerovnik onaj koji potrađuje (Kotrulj, 2009: 390). Primjer je to koji općenito pojašnjava kako Benedikt Kotruljević vidi pravilno vođenje poslovnih knjiga, ali i kako on sam vodi svoje poslovne knjige. Daje još jedan primjer, i to iz maloprodaje pa ga je možda trgovcu po etniku, kojemu je uostalom njegova knjiga i upućena, lakše razumjeti, naime, govori o prodaji jedne perle i tkanine i postavlja pitanje kako taj posao upisati. Odgovara jednostavno, da blagajna duguje deset dukata, a vjerovnik je tkanina. Šdakle, blagajna je dužnica, jer prima novac, a tkanine potrađuju, jer daju novac (Kotrulj, 2009: 392). Nadalje, Kotruljević nalaze da trgovac mora uvijek znati i zabilježiti kada je sklopio neki posao, za koliko novca i robe te s kim je poslovao, a potrebno je zabilježiti i svrhu posla. Opreznosti radi, preporučuje: šprvo valja zapisati, a potom dati, prvo primiti, a potom prekriliti. Sve je to potrebno znati i raditi za svaki posao od početka do kraja godine, kada je vrijeme da se saberu preostaci i gubici koji će na isti način biti ubilježeni u glavnu knjigu. Kotruljević potom pojašnjava što je dnevnik: šSvaka se stavka prvo upisuje u dnevnik i potom se iz njega povlači i prenosi u glavnu knjigu, i to tako da se u dnevnik unosi jedna stavka, a u glavnu knjigu dvije (Kotrulj, 2009: 392). Dnevnik je, dakle, jednostavnija knjiga od glavne te se u njega stavke pišu samo onda kada se zbilja dogode i služe kao pomoćna knjiga. Najjednostavnija je poslovna knjiga podsjetnik u koji se piše šodmah nakon što si potpisao ugovor, čak i ako se suradnja na kraju ne ostvari. Kotruljević preporučuje dvostavno knjigovodstvo i onima koji se bave zamjenom novca te poglavlje završava o čemu riječ ima o dostojnosti trgovačkog naslova na koje će se čitatelj već

navi i: šbude– li tako postupao i uredno i dobro vodio knjige, mo i e– se zvati trgovcemō (Kotrulj, 2009: 393).

U prvom je tiskanom izdanju ovo poglavlje *Knjige o vještini trgovanja* poprili no izmijenjeno, zapravo, izostavljeni su dijelovi koji govore o detaljima vo enja poslovnih knjiga. šIzostavljene su itave stranice teksta na kojima B. Kotruljevi obja–njava logiku unosa podataka na ra une glavne knjige dvostavnog sustava knjigovodstvaō (Habek, 1996: 282). Takvu je redakciju napravio filozof Frane Petri koji je Kotruljevi evo djelo, dovr–eno 1458. godine, prvi i tiskao u Veneciji 1573. godine te ga druk ije i naslovio. Cjelovitije je trinaesto poglavlje prona eno u rukopisima na Malti i u Firenzi te je bacilo špotpuno novo svjetlo na istinu o sadrflajuō (Habek, 1996: 278) Kotruljevi eva djela, ali i na povijest ekonomske misli kada je u pitanju knjigovodstvo. etrdesetak godina prije otkri a tih rukopisa, svoju *Povijest ekonomskih doktrina* napisao je Valdemar Luna ek koji o Benediktu Kotruljevi u ne pi–e mnogo. Navodi tek da neki pisci, stariji od njega, misle da je Kotruljevi šprvi iznio na ela dvostavnoga knjigovodstva prije talijanskog franjevca Luke Pacciolija, kojega obi no smatraju tvorcem dvostavnoga knjigovodstva, a ije je djelo iza–lo tek g .1494.ō (Luna ek, 2004: 163). Luna ek je, me utim, protiv takve tvrdnje jer je Kotruljevi eva *Knjiga o vještini trgovanja* izdana sedamdeset i devet godina nakon Pacciolijeve *Summae de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Proportionalita*, ša nije vjerojatno, da je ve prije toga bila u rukopisu poznata –irim poslovnim krugovima, bar to nije ni im dokazanoō (Luna ek, 2004: 163). Ipak, pronalasci prijepisa rukopisa *Knjige o vještini trgovanja* daju potreban dokaz da je to djelo ipak kolalo me u trgovcima kojima je bilo i upu eno. Iako je Gutenberg zapo eo tiskanje *Biblije* i prije nego je Kotruljevi dovr–io svoje djelo. Tiskanje knjiga nije odmah zaffivjelo u svim dijelovima staroga kontinenta te je tiskanje *Knjige o vještini trgovanja* kasnilo ak stotinu i petnaest godina, šno, vrijednost sadrflaja izvornog rukopisa bila je u tome –to se umnoflavao tada–njim postupkom prepisivanja, pa su njegovi prijepisi kolali zemljama Mediteranaō (Habek, 1996: 278). Luna ek je zaklju io i da Kotruljevi nije tvorac dvostavnoga knjigovodstva jer je ono bilo poznato Talijanima koji su se bavili bankarstvom jo–u trinaestom stolje u te je Kotruljevi šsamo izgra ivao ono, –to su onda–nji napredni trgovci i bankari Italije ve znaliō (Luna ek, 2004: 163). Tu je Luna ek u pravu, injenica je da je tehnikom dvostavnoga knjigovodstva vo ena trgova ka knjiga iz Firenze datirana u 1211. godinu. Me utim, sam Kotruljevi nigdje u svom djelu niti ne tvrdi da je upravo on izumitelj takvoga na ina vo enja poslovnih knjiga, ve ga samo preporu uje trgovcu kojemu je *Knjigu* namijenio, jednostavno kao najbolji na in za u inkovito vo enje

svojih ra una. Dvojbu o prvenstvu razbilo je dvoje nizozemskih istrafliva a koji su prou avaju i jednu raniju Pacciolijevu knjigu prona-li dio istovjetan s Kotruljevi evim tekstom o mjenici, stoga je vjerojatno da je Luca Paccioli poznavao *Knjigu o vještini trgovanja* ili barem neke njezine dijelove. šOdsad, zahvaljuju i nizozemskim istrafliva ima, primat u razradi dvostavnog knjigovodstva pripada neosporno Benediktu Kotruljevi u i njegovu popularizatoru Dubrov aninu Marinu Rafaelijuš (Stipeti , 2001: 155). Upravo je prijepis *Knjige o vještini trgovanja* napravljen godine 1475. godine, rukom toga Dubrov anina, Marina Rafaelija (Mulja i , 1996: 3), prona en u Nacionalnoj biblioteci Malte krajem osamdesetih godina dvadesetog stolje a i dao dosad najto nije rije i Benedikta Kotruljevi a o dvostavnom knjigovodstvu, a, uz prijepis je Rafaeli ostavio i prili no op-irne primjere vo enja poslovnih knjiga po Kotruljevi evu opisu, ak 266 primjera, te tako napisao prvi udflbenik iz knjigovodstva ikada (Stipeti , 2001: 156). Nakon svega, mofle se zaklju iti da niti Kotruljevi , niti Paccioli nisu izumitelji dvostavnoga knjigovodstva, obojica su, zapravo, dali teorijsku podlogu i opisali u svojim djelima ono -to su bankari i trgovci desetlje ima prije obavljali u praksi, ali je Benedikt Kotruljevi onaj koji je to opisao prvi i to duga kih trideset i -est godina prije Luke Pacciolija kojemu su mnogi, zbog takvoga veli anstvenoga otkri a kao -to je dvostavno knjigovodstvo, pisali hvalospjeve. Dakle, hvalospjevi pripadaju Kotruljevi u, ali Valdemar Luna ek mu zamjera da nije, za razliku od Pacciolija, dovoljno detaljan u tom svom opisu, stoga je zanimljivo vidjeti koliko je zapravo njegovo djelo utjecalo na suvremeno knjigovodstvo. Ve je donijet zaklju ak da Luna ek nije poznavao cjelovito Kotruljevi evo djelo koje je mediteranskim trgovcima bilo poznato u prijepisima, nego samo onu redakciju koju je napravio Frane Petri . Stoga nikako nije pretjerivanje ova Habekova re enica o Petri evom prekrajanju: šTime je u stru no knjigovodstvenom smislu, a u usporedbi sa sadrflajem iz 1475., moflemo re i u ra unovodstvenom smislu knjigom iz 1573. nanesena -teta ugledu B. Kotruljevi a i njegovu doprinosu prvim pisanim postavkama dvostavnog knjigovodstvaš (Habek, 1996: 284).

Kotruljevi , dakle, svoje djelo prvenstveno usmjerava trgovcu i daje mu preporuke koje e ga u initi u inkovitim u njegovom svakida-njem trgova kom djelovanju. Jedna je od najvaflnijih takvih smjernica upravo ona za pravilno vo enje poslovnih knjiga emu je Kotruljevi posvetio jedno konkretno poglavlje svoje *Knjige*, u kojemu je bio kratak i jasan sa svojim savjetima o tom prakti nom oru u za svakog pravog trgovca. šLako a kojom on pi-e, jasno a izraza i jednostavnost u izno-enju temeljnih odrednica dvostavnog knjigovodstva injenice su koje zadivljuju ra unovo eš (Buzadfli , 1996: 329). Knjigovodstvo Kotruljevi

smatra potrebom, a ne, kao –to je to danas, zakonskom obvezom, naravno, u njegovo vrijeme ne postoji zakonski propisana praksa, a trgovačke knjige, kako ih sam Kotruljevi naziva, služe da bi trgovac imao na jednom mjestu sve –to je obavio i –to u budućnosti mora obaviti da bi zaradio i, pomoću tih podataka, još bolje naučio –to mu donosi novac, a –to ne. Ipak, Kotruljevi predviđaju i invokaciju na početku vođenja računa –to se može protumačiti kao zavjet istinitosti svega napisanoga, umjesto pečata neke državne institucije. Prethodno je opisano Kotruljevićevo shvaćanje glavne knjige u koju se na dva mjesta zapisuju i potraživanja i dugovanja. Kotruljevi nalaze abecedarij na početku glavne knjige, koji bi mogao biti prethodnica današnjeg računskog plana (Tadijanović, 1996: 368). Također, nalaze i jasno označavanje imena tvrtke i njezinih partnera –to traže i današnji financijski izvještaji. Tako uređena, glavna se knjiga vodi tehnikom dvostrukog upisivanja ulaska i izlaska robe i novca iz blagajne i skladišta, odnosno i prodano i utrošeno se bilježi i kao dužnik i kao vjerovnik te, stoga, nema sumnje da se u *Knjizi o vještini trgovanja* radi o načinu knjigovodstva kakvo se, na sljedećim principima, vodi i u dvadeset i prvom stoljeću. Polatisu lježe a kasnije, napretkom tehnologije, oruđe upisivanja i vođenja podataka su drukčija, ali u Kotruljevićevo djelo nastalo u 15. stoljeću šneđvojbeno je, dakle, da se imovina i njezino povećanje knjiži dugovno a glavnica i njezino povećanje potražno, isto kao i danas (Belak, 1996: 307). Dnevnik, o kojemu govori Kotruljević kao o jednostavnijoj poslovnoj knjizi od glavne, ipak glavnoj prethodi jer se iz dnevnika jedna stavka prenosi u glavnu kao dvije, –to u današnjem knjigovodstvu, ipak nije slučaj. Danas je dnevnik, iako i dalje jedno od osnovnih sredstava struke, samo kronološka evidencija poslovnih događaja, –to je bio i u Kotruljevićevo vrijeme, ali tada je ipak imao veću funkciju i mnogo važniju ulogu. Na podsjetnik, kao poslovnu knjigu, Kotruljević se referira kao na klasičan podsjetnik, i to u osnovnom smislu te riječi, u koji se upisuje sve, od sklopljenih ugovora do onih koji ipak neće biti upisani u glavnu knjigu, a da se podsjetnik uvijek mora imati uz sebe Kotruljević naglašava riječi ima: šodmah nakon –to si potpisao. Podsjetnik, stoga, nije računovodstvena knjiga u današnjem smislu, a nije ni u Kotruljevićevo vrijeme bila, podsjetnik je poslovna knjiga koja bi se mogla shvatiti kao preteča današnjih knjigovodstvenih isprava (Tadijanović, 1996: 365) jer ih u srednjem vijeku, naravno, nije bilo, a podsjetnik je bio jedini dokaz da se poslovni dogovor doista sklopio. Benedikt Kotruljević trinaesto poglavlje svoga djela, ono u kojemu piše što tome kako treba voditi knjige po trgovačkim pravilima, završava ovim riječima: Škratko je radi toliko neka bude dosta o vođenju knjiga, da ne bih išao previše u –irinu, a i zbog toga –to je nemoguće potanko opisati svu praksu (Kotrulj, 2009: 393). Kotruljević ponovno prednost nad teorijom daje praksi, za koju još na početku *Knjige* priznaje da joj

teorija prethodi u svim znanostima, ali ne i u trgovini. Tako trgovcu, kojemu se obračunava, jasno govori neka prva pokušaja, neka vodi svoje poslove i poslovne knjige, a usput u i kako se posao obavlja, jer od same teorije nema zarade. Stoga trgovina traži djelatnost prije svega, a tek onda poznavanje njezinih pravila koja su za Kotruljevića šop i posebna, ali istovremeno nestalna i sklona promjenama. Zbog mnogostrane promjenjivosti koju ima i mora imati i zbog raznolikosti koje se u njoj svakodnevno pojavljuju, trgovina se doista naziva naukom, vještinom ili disciplinom bez pravila (Kotrulj, 2009: 339). Zaista, drukčije nije niti u današnjem gospodarstvu koje je podložno promjenama, valovima kriza i zlatnih razdoblja u jednom svom segmentu, a odmah zatim u nekom drugom.

Još se jedna zanimljivost može pronaći u trinaestom poglavlju prve knjige Kotruljevićeva djela, a to je bilanciranje. *Ekonomski leksikon* definira bilanciranje u računovodstvu kao iskazivanje stanja imovine, dugova i glavnice (kapitala) bilancom te iskazivanje uspješnosti poslovanja poduzeća računom dobiti i gubitka. Ako je razlika prihoda i rashoda dobit, uvećava kapital, a ako je razlika gubitak, smanjuje kapital (Ekonomski leksikon, ur. Sunajko). O istoj stvari Kotruljević govori ovako: Štoga nitko ne u knjizi unos koji se zove preostaci i sve što preostane zabilježiti u potraživanja, a ono što se troši i gubi u dugove. Na početku godine sve što preostane prenijeti u glavnice koja potražuje, dok preostaci duguju. Na taj način se računati naravno, a glavnica na dobitku. I tako čini svake godine (Kotrulj, 2009: 392). Uspoređivanjem ovih dviju definicija istoga procesa, nameće se zaključak kako su vrlo slične te, stoga nije pretjerano reći da Kotruljević iznosi jedno od temeljnih i, još uvijek aktualnih, zasluga računovodstva, ali i svakog financijskog poslovanja, a samim time i vođenja tvrtke. Vrijedi je, isto tako napomenuti da čak je Benedikt Kotruljević prvi pismeno opisao temelje funkcioniranja dvostavnog knjigovodstva, onda je i prvi pisao o problematici bilanciranja (Spremić, 1996: 376). Kotruljević je, dakle, pomogao u opravdanja kamate opisao kapital, a pomogao u prikazanja trgovačke prakse vođenja poslovnih knjiga tehnikom dvostavnog knjigovodstva, uobičajene u uspješnim mediteranskim trgovcima, postavio teoriju o bilanci toga kapitala koja je jedini dokaz uspješnosti. Bilanca je prikaz trenutnog stanja imovine, obveza i glavnice (vlasničke), tj. kapitala izražen u novcu, kroz odnos aktive i pasive. Bilanca je financijski izvještaj, koji se priprema i objavljuje najmanje jedanput godišnje. (1) Bilanca se sastavlja nakon provedene inventure, na temelju računa glavne knjige (Ekonomski leksikon, ur. Sunajko). Upravo o takvoj bilanci govori Kotruljević, o odnosu dobitka i gubitka na kraju godine, o kojemu ovisi temeljni kapital poduzeća koji svojom veličinom utječe na donošenje poslovnih odluka. On nalaze trgovcu

koji je u dobitku na kraju godine da svoje preostatke prenesu u glavnici, odnosno, kapital kojim raspolaze šjer se pove ala vrijednost vlastite imovine (Spremi , 1996: 381). Srednjovjekovno mediteransko trfite umnogome je bilo jednostavnije od dana-njega, globalnoga, ali samo opsegom poslovanja i brojem proizvo a a i potro-a a te napredno- u oru a koja olak-avaju poslovanje i komunikaciju, me utim, ni danas nimalo šnije sporna knjigovodstvena metoda saldiranja koju opisuje Benedikt Kotruljevi ō (Spremi , 1996: 381). Zaklju eno je, dakle, da je dvostavno knjigovodstvo posljedica potrebe za ure enjem poslova svakog posebnog sudionika nastaloga mediteranskoga trfita kao i ure enjem njihove me usobne poslovne suradnje. ší Kotruljevi evo dvostavno knjigovodstvo, premda epohalno otkri e, ipak je samo izraz njegove spoznaje o zna enju dvostranosti svih poslovnih odnosa (Peri-in, 1996: 98). Stoga je njegov doprinos razvoju ekonomske misli, pa ak i znanosti, jo-i ve i jer je unapre enjem trfita pomo u dvostavnoga knjigovodstva, unaprije eno itavo robno i financijsko trfite Sredozemlja, ali i samo shva anje vafnosti financijskih elemenata u trgova kom obrtu toga vremena.

Kotruljevi stvara, dakle, svog trgovca kao poduzetnika, koji je, kao -to je to slu aj i u dana-njemu vremenu, i tada bio nositelj gospodarskog razvoja kraja u kojemu je flivio. Stoga je iznimno zanimljiva vafnost koju Benedikt Kotruljevi pridaje lokaciji trgovca, odnosno, mjestu na kojemu se trgova ka djelatnost obavlja. Usprkos tomu -to citira izreku, koju pripisuje Seneki, da mjesto ne ini ovjeka, Kotruljevi tvrdi da štrgova ki promet ipak proizlazi iz mjesta, a odmah potom kafe ovako: šZbog toga trgovac mora izabrati prikladno mjesto za trgovinu i bjeftati od neprikladna, jer mjesto u kojemu stanuje mnogo pridonosi njegovu napretku ili propasti (Kotrulj, 2009: 355). Premda je lokacija obavljanja posla u srednjemu vijeku bila usko povezana s lokacijom stanovanja te od presudne vafnosti upravo zbog nemogu nosti brzoga kretanja s robom i novcem, mjesto gdje odre eni poslovni subjekt zauzima svoje sjedi-te nije niti danas manje vafno. Iako su mogu nosti komunikacije i prijevoza mnogo ve e, osim radi ekonomskih zakonitosti o ponudi i potrafnji koje odre uju specifi nost mjesta obavljanja gospodarske djelatnosti, i zbog raznih poticaja, davanja i nameta drflavne i lokalne uprave dana-nji poduzetnik mora biti na oprezu kada bira lokaciju svoje tvrtke, jednako kao -to je to morao i Kotruljevi ev trgovac. Lokacija je u ekonomskoj znanosti uvijek mjesto strate-kog smje-taja poslovanja, mjesto odakle poslovi i roba kre u, mjesto na kojemu se, po obavljenom poslu, saldira i bilancira utrfleno. šTo -to je Kotruljevi dao u raspravi o lokaciji (izboru prikladnog mjesta) nije potrebno nadopunjavati. Rukopis dovr-en prije 538 godina je u lokacijskom smislu i danas aktualan (Knego, 1996: 267).

Kotruljevi svom trgovcu nalafle pet imbenika po kojima e prepoznati mjesto koje je prikladno za njegovo poslovanje. Prvi je uvjet prikladne strate-ke lokacije, šgdje trgovac kani dobro pro i i uspinjati se, dobar zrak, kako ga naziva Kotruljevi . Mjesto sa lo-om klimom i zaga enim zrakom ovjeku -kodi, ali ne samo to, kada lo-zrak prouzrokuje bolesti, šslijedi gubitak novca i propast ste evine (Kotrulj, 2009: 355). Mogu e je pretpostaviti kako je ovdje Kotruljevi na tragu ekolo-kom pristupu izboru lokacije (Knego, 1996: 268) -to je danas tema aktualnija nego ikad, ali njegovo je stajali-te, zapravo, u skladu s ve poznatim poduzetni kim izbjegavanjem nepotrebnog rizika. Drugi uvjet koji postavlja je dobra nastanjenost mjesta trgovcima, jer šondje gdje zajedno flivi vi-e trgovaca bolje se po-tuju trgova ki obi aji i navadei . U ovome je citatu sadrflana Kotruljevi eva flolja za slobodnim trfli-tem i dostojnom konkurencijom. Za mjesto poslovanja tako er je bitno da se šflivi u miru, -to je tre i uvjet šjer trgovac fljeli biti slobodan, spokojna duha i neuznemiren (Kotrulj, 2009: 356).

etvrti uvjet trgovcu je da bira mjesto gdje se šsudi trgova ki, a ne prema Justinijanovim zakonima, naime smatra da su pravnici i njihove sva ala ke osobnosti samo smetnja trgova koj djelatnosti, a da poduzetniku treba brz i u inkovit sudski postupak, ako je do njega ve moralo do i. šU doba snaflnog autoriteta rimskog prava isticanje zahtjeva za posebnim pravom, koje bi bilo manje odre eno strogim propisima i strogim kaznama, a vi-e pravedno-u, pragmatino-u i blago-u, veoma je zna ajan i dalekoseflan zahtjev, i Kotruljevi a stavlja na po asno mjesto me u prvim zagovornicima trgova kog prava (Baleti , 1996: 184). Posljednji je, peti uvjet za podobnost lokacije, potreba za trgovinom. Prethodno je spomenut slu aj Kotruljevi evog rodnog Dubrovnika iji su se stanovnici trgovinom morali baviti zbog neplodnosti svoje vlastite zemlje. Tako i sam Kotruljevi iz vlastita iskustva, nalafle trgovcu da izbjegava plodna mjesta jer tamo jednostavno nema tolike potrebe za trgovinom. Navode i slu ajeve propasti trgovaca u plodnoj Siciliji, Calabrij i Kataloniji, kafe ovako: šTo proizlazi upravo iz prirode mjesta. (Kotrulj, 2009: 357). Tako se peti uvjet nadovezuje na drugi, trgovac treba i i tamo gdje je potreban i tamo gdje su potrebni i drugi trgovci. Svoju kratku, ali nadasve jasnu i korisnu raspravu o prikladnom mjestu za trgovinu Kotruljevi zavr-ava poznatom pu kom poslovicom koja kafe da se u velikom jezeru love velike ribe, -to je jasna analogija za trgova ke gradove, te ju nadopunjuje izvrsnim safletkom itavoga poglavlja: šZato ovjek mora stanovati ondje gdje se mofle upu-tati u velike poslove i dose i asti i bogatstvo (Kotrulj, 2009: 357).

Svoju *Knjigu o vještini trgovanja* Benedikt Kotruljevi zavr-ava poglavljem šO trgov evu svr-etku. On kafe ovako: šTrgovina op enito traffi pronicave umove, krepku krv i

smionu srce, a sve se to obično hladi i umire kad uvijek prije je pedesetu (Kotrulj, 2009: 500). Stoga, da izbjegne moguće pogreške, već poslovi no oprezni Kotruljevi naređuje svom trgovcu da šodmori od napora te šneka po inu. Po inak naređuje i na kraju prvoga dijela *Knjige*, onoga koji se najviše bavi praktičnom trgovinom, u poglavlju koje naziva *Šobra* untreba raditi svakih sedam godina. Ondje kaže kako nije dobro raditi bez prestanka isti posao, za primjer uzevši stare filozofe i Svetoga Pavla, nalaze neki lakši posao ili zabavu da ne bi došlo do zamora. Kotruljevi je dosljedan sa primjerima pa citira i *Bibliju*, odnosno, Knjigu Postanka gdje piše ovako: *ŠI sedmoga dana Bog dovrši svoje djelo koje u ini. I po inu u sedmi dan od svega djela koje u inu (Post 2, 2).* Sami po etak *Svetoga pisma*, Kotruljevi smatra više nego jasnim primjerom kojega se treba držati svaki trgovac. Nastavlja ovako: *ŠOdatle proizlazi da se trgovac na kraju svake godine mora odmoriti od svakog posla i putovanja. Te godine ne smije sklopiti nijedan ugovor nego spraviti svoje račune, napraviti obračun i utjerati dugove. Ako mu naiđu poslovne prilike, ne smije ih nikako preuzeti, nego se mora držati nakane i te se godine sabrati i srediti sve ono što je radio proteklih deset godina, te se pripremiti za sve ono što slijedi iduću godinu (Kotrulj, 2009: 403).* Iz ovoga je citata jasno kako teorija o odmoru svake sedme godine nije samo teološke prirode, već i praktično-ekonomske, jer osim blagodatnog odmora za tijelo i mozak, sedma godina služi i za jednu konačnu bilancu, uz redovne godišnje, te konačno poravnanje računa sa dužnicima. Kotruljevi nastavlja savjetovanjem da trgovac koji ne želi propasti mora znati kad je vrijeme da zastane i kaže: *ŠEvo, u ruku sam skupio sve svoje i šOvo imam u ruci jer oni koji tako ne rade: ŠBogati su samo u knjigama i računima, kao mnogi trgovci mirodijama koji imaju nadvratnike ispisane kičnim i pozlačnim slovima, a unutra nema ni čega (Kotrulj, 2009: 404).* Nalaze tako redovito sabiranje i prebrojavanje svoje imovine i vlasništva koje mora biti fizičko i postojano, a ne samo na papirima i virtualno.

Tako savjetima o prestanku poslovanja, i periodičnom i konačnom, Benedikt Kotruljevi stavlja točku na svoje djelo koje ne nalikuje niti jednome napisanome prije njega, ali niti jednome poslije. ŠOn je gotovo bez prethodnika u analizi trgovine svoga vremena (Vaji, 1996: 249). Sam Kotruljevi u prvome poglavlju kaže da je odlučio iznijeti *šnauk o vječini trgovanja, što možda još nije u inu nijedan pisac od stvaranja svijeta do našeg vremena (Kotrulj, 2009: 346).* Odatle se može i reći da on, dakle, ne poznaje niti jedno slično djelo. Ne samo to, on kaže kako je naumio *šda po sustavnom redu iznese nauku te će šše u ovoj našoj raspravi držati određena reda (Kotrulj, 2009: 342).* Iako kaže da je zbog koristi trgovaca kojima je djelo namijenjeno odlučio pisati talijanskim jezikom, a ne latinskim

koji bi *Knjigu* mogla uinijati dostojnijom, špolaze i najprije od ocjene da se praksa mogla izlofiti u obliku znanosti zaključiti se da je to snafan razlog da se piše po znanstvenom slijedu o poduzetništvu (Tibi, 1996: 195). Stoga, opravdan je zaključak kako je *Knjiga o vještini trgovanja* Benedikta Kotruljevića prvo znanstveno djelo iz područja ekonomske teorije. Za taj neponovljiv doprinos ljudskoj misli i stvaralaštvu mjesto mu je u Panteonu gospodarske misli (Tibi, 1996: 207).

Zaključak

Kotruljevićeva *Knjiga o vještini trgovanja* umnogome je pridonijela razvitku ekonomske misli do razmjera u kakvima je danas, u dvadeset i prvom stoljeću. Unatoč tehnološkom napretku koji je obilježio proteklo razdoblje, ova nam knjiga, napisana prije više od pet stotina godina, daje izvrstan primjer za ponašanje poduzetnika, primjer koji će biti aktualan i kroz slijedećih petsto godina, a vjerojatno i mnogo duže. Kotruljević je, dakle, svoga trgovca želio navesti da razmišlja na određeni način, onaj način koji će mu omogućiti da ga nitko ne pokoleba u njegovu naumu da stvori poslovni model kojim će steći bogatstvo. U radu je prikazano Kotruljevićevo shvaćanje trgovine i trgovca te aktualnosti njegove ekonomske misli koja je sadržana u mnogim i danas korisnim inovacijama nastalima na praksi mediteranskoga tržišta. Benedikt je Kotruljević u petnaestome stoljeću poznavao ideju slobodnoga tržišta i, na njemu, aktivnoga poduzetnika. Pomoću opravdanja kamate postavio je temelje kapitalu kojega je tek Adam Smith tristo i pet godina nakon njega uveo u glavnu struju gospodarskih shvaćanja. Prvi je ikada opisao dvostavno knjigovodstvo i računovodstveno bilanciranje, bez kojih bi današnje tvrtke bilo nezamislivo. Međutim u prvim je zahtijevao uspostavu trgovačkih prava te opisao strategiju pronalaska prave lokacije za postavljanje sjedišta poslovanja. Njegovo se djelo može tumačiti na više načina, kao praktičan priručnik i kao apoteoza trgovine, ali najvažnije je reći kako je to prvo djelo sadržaj ekonomске teorije u kojemu je upotrijebljen znanstveni pristup temi. Svim je tim zasada Benedikt Kotruljević zauzeo visoko mjesto u povijesti, kako hrvatske, isto tako i svjetske ekonomske misli.

Popis literature

- Ani , Vladimir (2007.) *Rječnik Hrvatskoga jezika*. Zagreb: Novi liber: Europapress holding
- Aristotel (1992.) *Nikomahova etika*. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada
- Aristotel (1992.) *Politika*. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada
- Baletić , Zvonimir (1996.) ŠBenedikt Kotruljević o Glasnik merkantilnog društva. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunova, 173-192.
- Balić , Davor (2012.) ŠFilozofi i filozofski izvori u Kotruljevićevu spisu o umijeću u trgovačja. U: *Cris*, god. XIV., br. 1/2012., str. 205 - 271
- Belak, Vinko (1996.) ŠKotruljevićeva utemeljenja pravila upisivanja na kontima dvostavnog knjigovodstva. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunova, 303-324.
- Biblija (1991.) Zagreb: Kršćanska sadašnjost
- Buzadžić , Miroslav (1996.) ŠUtjecaj djela Benedikta Kotruljevića na suvremene ratunovodstvene postupke. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunova, 325-342.
- Čvrljak, Krešimir (2008.) *Uvod u filozofiju renesanse*. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu o Hrvatski studiji
- Diversis, Filip de (2004.) *Opis slavnoga grada Dubrovnika*. Zagreb: Dom i svijet
- Drucker, Peter (1992.) *Inovacije i poduzetništvo: Praksa i načela*. Zagreb: Globus
- Ekonomski leksikon (2011.) ur. Sunajko, Mikić , Bogutovac et. al. Zagreb: Leksikografski zavod Miroslav Krleža: Masmedia

Habek, Mladen (1996.) ŠKritička analiza o vođenju poslovnih knjiga u rukopisima B. Kotruljevića. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunova, 277-290.

Janeković-Römer, Zdenka (2009.) ŠBenedikt Kotrulj u potrazi za savršenim trgovcem. U: Kotrulj, Benedikt (2009.) *Libro del arte dela mercatura/Knjiga o vještini trgovanja*. Zagreb-Dubrovnik: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Zavod za povijesne znanosti u Dubrovniku i Hrvatski ratunova, 15-111.

Janeković-Römer, Zdenka (2004.) ŠGrad trgovaca koji nose naslov plemića: Filip de Diversis i njegova pohvala Dubrovniku. U: Diversis, Filip de (2004.) *Opis slavnoga grada Dubrovnika*. Zagreb: Dom i svijet, 9-31.

Knežo, Nikola (1996.) ŠKomanditno društvo, lokacija i rizik u djelu Benedikta Kotruljevića. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunova, 263-274.

Kotrulj, Benedikt (2009.) *Libro del arte dela mercatura/Knjiga o vještini trgovanja*. Zagreb-Dubrovnik: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Zavod za povijesne znanosti u Dubrovniku i Hrvatski ratunova

Lunaček, Valdemar (2004.) *Povijest ekonomskih doktrina*. Zagreb: Dom i svijet

Muljačić, Marko (1996.) ŠU potrazi za izvornim Kotruljevićem. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunova, 3-17.

Novaković, Darko (1996.) ŠNovopronađeni rukopis Benedikta Kotruljevića. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunova, 19-30.

Perić, Ivo (1996.) *Š Zanimljive pouke B. Kotruljevića o ishodima financijskog tržišta*. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunovodstvo, 110-121.

Schiffler, Ljerkica (1996.) *ŠPraktična dimenzija 'savršena trgovca' B. Kotruljevića*. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunovodstvo, 161-169.

Smith, Adam (2007.) *Bogatstvo naroda: Istraživanje prirode i uzroka bogatstva naroda*. Zagreb: Poslovni dnevnik

Spremić, Ivo (1996.) *ŠPolazišta o bilanciranju u djelima Benedikta Kotruljevića*. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunovodstvo, 375-383.

Stipetić, Vladimir (1996.) *ŠDoprinos B. Kotruljevića razvoju ekonomske znanosti*. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunovodstvo, 211-240.

Stipetić, Vladimir (2001.) *Povijest hrvatske ekonomske misli* (svezak 1). Zagreb: Golden marketing

Trbić, Hrvoje (1996.) *ŠBenko Kotruljić u Panteonu svjetske gospodarske misli*. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunovodstvo, 193-210

Tadijanović, Stjepan (1996.) *ŠKotruljevićeva gledišta na poslovne knjige*. U: *Dubrovačanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Meunarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ratunovodstvo, 363-374.

Vaji , Ivo (1996.) šPoduzetni-tvo u djelu Benedikta Kotruljevi aō. U: *Dubrovčanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Me unarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ra unovo a, 241-252.

Vekari , Nenad (1996.) šDubrova ki rod Kotruljō. U: *Dubrovčanin Benedikt Kotruljević, Hrvatski i svjetski ekonomist XV stoljeća* (Me unarodni znanstveni skup, Dubrovnik 17.-19. X. 1996.) Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Hrvatski ra unovo a, 33-52.